



*« PHILIPS au travers de son site OLAC et de son savoir faire, aide les entreprises à être autre chose que de « simples électriciens poseurs de fil et d'ampoules », à acquérir une certaine sensibilité artistique et une perception de la lumière comme outil de mise en valeur d'un ouvrage avec de multiples possibilités ».*

*Entretien avec **Bernard Amiot**, Directeur du site OLAC (Outdoor Lighting Applications Center) de PHILIPS.  
Propos recueillis par Bruno Bigourdan et Véronique Pascal du cabinet conseil SILOE, le 08 juillet 2005.*

### ***Qu'est-ce que le site OLAC ?***

Le site OLAC a été créé à l'intention des clients pour montrer les réalités d'aujourd'hui en matière de technologie et de savoir faire dans le domaine de l'éclairage. L'objectif est de permettre aux visiteurs de trouver les meilleures solutions d'éclairage par rapport à leur situation, en visualisant les effets attendus grâce aux différentes simulations présentées «in situ».

C'est une mise en situation réelle, OLAC n'est pas un laboratoire qui teste les produits futurs que l'on pourrait trouver sur le marché dans dix ou vingt ans. C'est un site de simulation qui présente, en situation réelle, les solutions concrètes que la technologie et la compétence « éclairage » proposent aujourd'hui.

Sur 47 000 m<sup>2</sup>, vous avez à votre disposition des équipes et des installations techniques qui vont aider à créer différents scénarios d'éclairage extérieur : éclairer une route, un quartier résidentiel ou un centre ville...et tout cela en direct et grandeur nature !

### ***Et comment fonctionne le site ?***

Le cœur de ce complexe géant de démonstration d'éclairage est un bâtiment d'observation circulaire. Tous les matériaux de construction ont été sélectionnés en fonction de leur neutralité nocturne.

Tout est fait pour que l'acteur principal de la soirée soit « la lumière ».

Le site contient trois salles d'observation où 25 personnes peuvent prendre place pour devenir tour à tour automobiliste, piéton ou maire d'une commune. Et grâce à un pilotage informatique de tous les points lumineux du site, les scénarios prennent vie par différents éclairages.

Bien sûr, les sites sont en extérieur; aussi pour vivre cette expérience, faut-il venir ...de nuit !

### ***Quelle est l'utilité réelle de ces mises en lumière grandeur nature ?***

Dans le cas de la signalisation routière, il s'agit de créer un éclairage routier plus sûr et plus économique. Le premier objectif est donc de mettre l'accent sur les effets d'un éclairage routier adapté. Il faut savoir que la circulation de nuit représente 20 % du trafic mais concentre 52% des accidents mortels d'où l'importance de l'éclairage et de sa qualité. Avec un éclairage routier adapté, les automobilistes ont une meilleure appréciation des distances, un meilleur confort visuel, une meilleure visibilité ce qui logiquement va limiter les risques d'accident. Le second objectif est de construire, avec nos clients, l'éclairage idéal des routes. Ils choisissent le luminaire, le type de lampe, les optiques et observent immédiatement le

résultat. Et nous cherchons ensuite ensemble le moyen d'optimiser les coûts d'installation grâce à des systèmes de télégestion et de gradation.

### ***Et pour ce qui est du quartier résidentiel ?***

Dans cette seconde situation, le visiteur est un piéton au cœur d'un quartier.

Pour comprendre ses besoins, il y a sur le site des luminaires pouvant apparaître à la demande pour réaliser diverses combinaisons (de lampes et de luminaires) ainsi que différentes hauteurs de montage (du sol jusqu'à 5 m).

On n'éclaire pas une route comme on éclaire une rue d'un quartier résidentiel qui est un espace de vie fréquenté par des automobilistes, des passants, des enfants qui jouent. Il faut créer des zones résidentielles conviviales. Ce site permet aussi de visualiser certains aspects très techniques de l'éclairage, comme par exemple la température de la lumière et son indice de rendu des couleurs qui participent aux sensations de bien-être des personnes.

### ***Est-ce la même préoccupation pour l'éclairage d'un centre ville ?***

Non, là il s'agit de donner une nouvelle identité nocturne à une ville. L'embellissement urbain est destiné à créer des ambiances grâce auxquelles les gens se sentent en sécurité mais peuvent également retrouver une certaine identité et être fiers de vivre dans leur commune.

Dans cette troisième situation l'éclairage est traité comme un ingrédient essentiel pour la personnalisation et l'humanisation des centres villes, améliorant ainsi la qualité de vie urbaine. Le maire d'une commune peut ici visualiser 2 500 m<sup>2</sup> de sa place et contrôler par ordinateur tous les types d'éclairage permettant de mettre en valeur un bâtiment public, une zone commerciale, un café, une statue, ou des espaces verts. A vous de choisir les solutions d'éclairage qui semblent les plus adaptées à l'identité de « sa ville ».

Certains visiteurs retrouvent ici « leurs yeux d'enfants » (allusion à la remarque de la maire de Budapest en visite sur le site OLAC). Le choix de laisser dans le noir certaines parties et de mettre en lumière certains petits détails insignifiants en éclairage naturel de jour, révèle, comme par magie, une toute autre image de la ville.

### ***Vous jouez un rôle de metteur en scène des villes en quelques sortes ?***

C'est un peu cela. Disons simplement que nous jouons le rôle de « révélateur ». Il nous arrive de visiter dans la journée une ville, de prendre en photo des sites ou les détails d'une rue, d'un portail, et de présenter tous ces clichés aux élus en leur demandant de situer les clichés dans leur ville. Et c'est souvent une véritable découverte pour eux, une sorte de révélation de la richesse de leur patrimoine. L'éclairage est alors un allié pour mettre en avant cette richesse locale, mais aussi pour choisir de laisser dans le noir et oublier ainsi des espaces moins attrayants de la commune.

### ***Quels sont les visiteurs de ce site ?***

Ce sont tous les clients de PHILIPS et les délégations des communes qui souhaitent trouver des réponses à leurs choix d'éclairage. Ils viennent du monde entier : 2500 visiteurs de 31 pays différents ont été accueillis en 2004.

Outre les élus de collectivités (un tiers des visiteurs) il y a également des responsables de services techniques de communes, des installateurs et plus récemment les investisseurs privés (5%), principalement des industriels qui ont compris que la lumière aide à communiquer (c'est le cas pour les grandes surfaces, par exemple).

### ***Pourquoi un site OLAC ici ?***

Philips s'est implanté tout près de Lyon, à Miribel il y a près de 50 ans. A la suite de restructurations du Groupe en Europe, l'usine de Miribel a été conservée pour devenir le centre mondial de compétences de PHILIPS sur l'éclairage extérieur.

C'est donc en toute logique que PHILIPS a décidé d'implanter son Centre Mondial de Démonstration de l'Éclairage à quelques kilomètres de Lyon, ville référence pour sa politique d'éclairage urbain.

En 1996, le site OLAC est créé à Balan, à côté de l'usine PHILIPS de Miribel, une situation privilégiée entre Lyon et l'aéroport international Saint-Exupéry, à moins de 2 heures d'avion de toutes les capitales européennes.

### ***Quels sont les acteurs du secteur de l'éclairage ?***

L'éclairage est à la fois une expression artistique et une science exacte : c'est une sorte de nébuleuse que l'on peut comparer à la peinture : il y a l'industriel qui fabrique les luminaires, le grossiste en matériel et le distributeur, le maître d'œuvre (architecte ou le bureau d'études) qui s'appuie sur les compétences du concepteur lumière pour répondre aux attentes du donneur d'ordres public pour la conception d'un nouvel ouvrage.

### ***Quelles évolutions sont attendues dans les technologies et quelles perspectives sont espérées ?***

Elles sont énormes et nous rendent très optimistes pour le futur. La technique évolue dans le sens « durable » de l'économie d'énergie et de l'augmentation de la durée de vie des produits. On prend maintenant en compte les soucis de maintenance, d'où l'importance grandissante de la télégestion des installations.

Les nouvelles générations d'éclairage de type LED<sup>1</sup> sont conçus pour une durée de vie de 20 ans. Elles diminuent par deux la puissance nécessaire pour éclairer un même site et permettent de démultiplier les possibilités techniques d'éclairage (éclairage rasant évitant l'éblouissement et mettant en relief les bâtiments...).

### ***Quels partenariats avez vous développés avec les autres acteurs concernés sur la région de Lyon ?***

Ils sont multiples. En premier lieu, PHILIPS est partenaire de la Ville de Lyon au travers de LUCI<sup>2</sup> qui organise les rencontres entre élus pour échanger sur leurs expériences lumière.

Pour mémoire, PHILIPS a participé au premier Plan Lumière en offrant l'étude pour l'illumination de Fourvière (ingénierie) et en fournissant les luminaires comme c'est également le cas pour la fête des lumières.

OLAC accueille chaque année sur son site les promotions de la licence « conception et management en éclairage » de l'Assomption Bellevue et les anciens salariés de PHILIPS interviennent dans les formations.

### ***Peut-on finalement parler de cluster ou pôle d'excellence lumière à Lyon ?***

On peut effectivement constater que la région de Lyon bénéficie d'un grand nombre de personnes sachant travailler la lumière avec une forte diversité d'acteurs et de spécialistes. Il s'y passe beaucoup de choses sur la lumière. C'est également là que l'on a vu percer les premiers concepteurs lumière.

Lyon a commencé par lancer un plan pour rénover et colorer les façades des maisons bordant la Saône et le Rhône, dans les années 70-80. Le plan lumière a naturellement suivi (1989)

---

<sup>1</sup> LED : (*light emitting diode*) : **diode électroluminescente**, composant électronique capable d'émettre un signal lorsqu'il est alimenté électriquement. Elle produit un rayonnement monochromatique incohérent à partir d'une transformation d'énergie. Ce composant est à spectre d'émission continue et relève de l'optoélectronique électroluminescente. Des LEDs dites *super lumineuses* ont vu le jour à la fin du XX<sup>e</sup> siècle. Leur rendement est tel, que montées en nombre suffisant, elles sont employées en remplacement de lampe à incandescence classique. (Encyclopédie WIKIPEDIA)

<sup>2</sup> Lighting Urban Community International : Réseau international des villes lumières créé en 2001 à l'initiative de Lyon et rassemblant 39 villes et 13 sociétés et professionnels de la lumière.

pour mettre en valeur la richesse de son patrimoine architectural et ses perspectives (les collines et les trouées des deux fleuves).

***Lyon mériterait-elle le titre donné à Paris de ville Lumière ?***

Paris est citée comme la ville lumière au sens « humanistes » des connaissances. L'éclairage des bâtiments de Paris ne peut pas se comparer à celui de Lyon, dans le cadre d'un plan lumière, car certains bâtiments appartiennent à des instances supérieures nationales comme les ministères et ne sont pas gérés par la ville.

A Lyon on peut dire que la lumière donne identité et vie à la ville, la nuit.

Entre 18 et 22 heures, c'est la période de la journée où la vie culturelle et sociale est la plus importante dans une ville. Il faut donc savoir rendre la ville accueillante et attractive pour que la vie sociale s'exprime.

***Lyon reste-t-elle la référence en matière d'innovation et d'éclairage public ?***

La force de Lyon a été d'être une des premières villes à avoir créé un plan lumière et à travailler sur tous ses quartiers, en s'appuyant sur un plan de communication dirigé vers les habitants. Aujourd'hui, d'autres villes mettent en place des plans lumières avec des technologies actuelles donc plus performantes.

Il y a peut-être des choses qui méritent d'être rénovées à ce jour en matière d'éclairage sur Lyon.