

Positionnement

LA PROSPECTIVE DE LA MÉTROPOLE DE LYON

Spécialité

SOCIÉTÉ URBAINE ET ACTION PUBLIQUE - POUR PENSER LES MUTATIONS

> Questionner l'action publique au regard des évolutions de la société.

Des informations de stock et d'actualité

Un site avec des contenus pérennes et capitalisés, véritables ressources pour la réflexion et l'action.

Des pages spéciales dans des blogs qui donnent à voir et à suivre l'actualité des chantiers de la direction de la prospective du Grand Lyon.

Une grande diversité d'analyses en lien avec l'activité de l'institution

> Choix des sujets : Des thématiques et des sujets qui traitent de l'activité de la prospective au Grand Lyon.

> Signatures : Des rapports, des textes et des interviews signés par leurs auteurs sollicités lors des études prospectives conduites au Grand Lyon.

Cibles

Toute personne concernée par l'action publique des territoires urbains : élus, professionnels, universitaires, chercheurs, associations et citoyens.

Promesses

Donner des clefs de compréhension pour ouvrir les possibilités d'action.

Poser des analyses, porter à connaissance des réflexions et des points de tension pour alimenter la réflexion.

> Partager une vision décalée, au service de l'action publique :

mettre régulièrement à disposition des contenus de qualité pour prendre de la distance, nourrir une réflexion de fond, questionner les pratiques, donner du sens à l'action publique.

> Stimuler les liens entre la recherche, le politique et le service public :

un laboratoire d'idées qui réunit et valorise des productions intellectuelles de personnes issues de mondes différents et pluridisciplinaires (politiques, entreprises, associations, administrations, recherche, mondes des idées...) mobilisées lors des travaux de prospective à partir des problématiques du territoire du Grand Lyon et qui met en évidence les controverses actives.

Ton et style

Le questionnement, l'interpellation, la montée en généralité marquent le ton et le style éditorial.

On n'est pas dans la discussion mais dans l'échange intellectuel, le témoignage et le l'explication : les informations sont de nature à prendre la mesure des évolutions à l'œuvre et à alimenter une culture professionnelle.

Il s'agit bien de faire le lien entre des questions concrètes et les questionnements théoriques, entre des problématiques de territoires et les approches globales du monde urbain.

Traitement éditorial

Formats des contenus : articles, textes, interviews, études, publications, agenda, auteurs

Formes éditoriales : dossiers, face à face (les contenus - sauf agenda, publications et auteurs - sont liés par des tags)

Chaque contenu est contextualisé et augmenté de quelques points clé pour la lecture rapide.

La **UNE** permet d'un seul coup d'œil d'appréhender toutes les nouvelles productions de la prospective et qui permet d'accéder à tous les espaces de ressources : ressources, vidéos, auteurs,...

6 rubriques thématiques et dans ces rubriques, des tags qui filtrent les productions de la plus récente à la plus ancienne.

Une newsletter