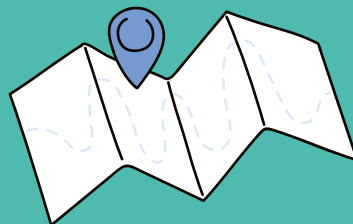
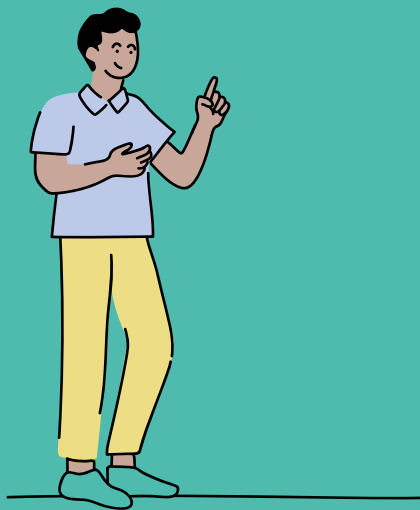




# LA CARTOGRAPHIE DE MON MODÈLE ÉCONOMIQUE

## LE GUIDE



# LA CARTOGRAPHIE DE MON MODÈLE ÉCONOMIQUE

## LE GUIDE



1



### MA PROPOSITION DE VALEUR

À quelle(s) problématique(s) répond l'entreprise ?  
Quelles sont les produits / services proposés par l'entreprise pour répondre à cette problématique ?  
Quels sont mes principaux facteurs de différenciation ?



### MA GOUVERNANCE

Quel est le statut de mon entreprise ?  
Quels sont les principaux actionnaires ?  
Quelle place ont les salariés dans la gouvernance ?



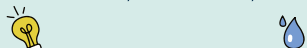
### MA VISION DE LA SOUTENABILITÉ

C'est quoi, « être résilient » pour mon entreprise ? A-t-elle identifié ses principales menaces ?  
C'est quoi « être soutenable » ?  
Quelle est sa contribution à la société / à l'environnement ? A-t-elle défini sa raison d'être ? A-t-elle une stratégie RSE ?

4



### MES BESOINS MATIÈRES/ÉNERGIES/EAU



Quel est le contenu matières de mes produits ?  
Quelle est la provenance, la criticité (disponibilité et mon niveau de dépendance) et les conditions de production (environnement & social) de ces matières ?  
Quelles sont les énergies utilisées par mon entreprise ?  
Mon activité consomme-t-elle de l'eau ?  
Mes consommations matières / énergies / eau sont-elles orientées à la hausse / baisse ?

2

### MES SOUS-TRAITANTS



Quelles étapes de la chaîne de valeur de mon entreprise sont sous-traitées ?  
Quels sont mes partenaires stratégiques (Top 5) ?  
Quelle est leur localisation (France / Europe / autres) ?  
S'engagent-ils sur une trajectoire de décarbonation / circularité ?  
Fabriquent-ils dans des conditions socialement équitables et acceptables ?

### MES ACTIVITÉS / MES SALARIÉS

Quelles sont les activités / process clés de l'entreprise ?  
Quels sont ses métiers clés ? Certains sont-ils en tension ?  
Quels déchets sont produits ? Que deviennent-ils ?



### MES CANAUX DE DISTRIBUTION

Quels sont mes réseaux de vente physiques / numériques ?  
Sur quels modes de transport repose principalement ma logistique ?  
Quels sont mes besoins en emballages (volumes, matières) ?



### MES CLIENTS



Comment se structurent mes revenus ?  
Qui sont mes principaux clients ?  
Où sont-ils localisés principalement (local, régional, national, étranger) ?  
Mes clients ont-ils des attentes spécifiques en matière d'impact environnemental et social, de transparence des approvisionnements ?

3

### USAGE ET FIN DE VIE DE MES PRODUITS



Quels sont les impacts à l'usage (énergie, GES, déchets, etc.) de mes produits ?  
Mes produits ont-ils une durée de vie plus longue que ceux de mes concurrents ?  
Où finissent mes produits en fin de vie ? Sont-ils valorisés (réparation, revente) et si oui par qui ?

