

RAPPORT DE SYNTHÈSE

Inventons le Covoiturage du Quotidien
Atelier du 26 mai 2016

COVOITURAGE



Sommaire

1. Ce que nous avons fait ensemble
2. Comment nous avons construit ensemble
3. Retours d'expériences de covoiturage
4. Usages et attitudes
5. World café
6. Jeu des enveloppes
7. Défis parallèles
8. Mind-map du covoiturage
9. Scénarios produits autour de modèles du covoiturage au quotidien
10. Verbatim
11. Tout l'atelier en images
12. Liste des annexes

COVOITURAGE



corpo^é

1. Ce que nous avons fait ensemble

- Réfléchir à ce que pourrait être le covoiturage du quotidien
- Imaginer des solutions pour diffuser le covoiturage du quotidien
- Etablir des scénarios concrets autour de modèles de covoiturage du quotidien

COVOITURAGE



corpo^é

2. Comment nous avons construit ensemble des solutions pour le covoiturage du quotidien

- Atelier collaboratif de 30 personnes sur une journée :
 - 20 particuliers
 - 5 collaborateurs Grand Lyon
 - 5 story-tellers
- 3 temps de partage collectif :
 - **Exploration** : focalisation, usages et attitudes, projection créative
 - **Production d'idées** : world café, jeu des enveloppes, défis parallèles
 - **Production des scénarios**
- Un fort niveau de participation et d'engagement
 - Une invitation et un brief mobilisateurs
 - Un lieu bien choisi et cohérent
 - Un scénario dense orienté vers les livrables

COVOITURAGE



corpo^é

Belles et mauvaises expériences de covoiturage

- Mots clés exprimant la satisfaction :
 - Belles rencontres qui font passer le temps
 - Bonne humeur, convivialité
 - Résolution de problème
 - Points communs
- Mots clés exprimant l'insatisfaction :
 - Conversation : trop, pas assez, divergente
 - Confort : bagages, musique forte, cigarette, hygiène
 - Fiabilité
 - Conduite du chauffeur
 - Confiance, insécurité



3. Retours d'expériences du covoiturage 3/5

Le covoiturage c'est

Plus que la marche

- Rapide IIIIIII
- Polluant IIII
- Complicé II
- Pratique pour porter des objets II
- Contraignant I
- Enfermant I
- Long I
- Convivial I

Moins que la marche

- Sportif IIIII
- Agréable IIII
- Fatigant III
- Sain II
- D'air I
- Ecolo I
- Relaxant I
- Ouvert sur l'environnement I
- Fluide I
- Cher I
- Méditatif I
- Dynamisant I

COVOITURAGE



corpoé

3. Retours d'expériences du covoiturage 4/7

Le covoiturage c'est

Plus que ma voiture

- Contraignant IIIII
- Complicé IIII
- Economique IIII
- Convivial IIII
- Pratique II
- Ecolo I
- Utile I

Moins que ma voiture

- Cher IIII
- Flexible IIII
- Confortable II
- Polluant II
- Contraignant I
- Funky I
- Spontané I
- Égoïste I
- Encombrant I
- Aisé I
- Fatigant I
- Pratique I
- Absurde I

COVOITURAGE



corpoé

3. Retours d'expériences du covoiturage 5/7

Le covoiturage c'est

Plus que les transports en commun

- Flexible |||||
- Confortable ||
- Aléatoire ||
- D'échanges ||
- Tonique ||
- Souple |
- Arrangeant |
- Régulier |
- Polluant |
- Cher |
- Pénible |
- Rapide |
- Convivial |
- Rare |

Moins que les transports en commun

- Bruyant ||||
- Bondé |||
- Rapide |||
- Pratique |||
- Prévisible |
- Impersonnel |
- Odorant |
- Convivial |
- Economique |
- Fréquenté |
- Sale |
- Cher |
- Epuisant |
- Ciblé |

COVOITURAGE



corpoé

3. Retours d'expériences du covoiturage 6/7

Le covoiturage c'est

Plus que le vélo

- Contraignant IIII
- Polluant II
- Cher II
- Sympa I
- Aléatoire I
- Accessible I
- Confortable I
- Rare I
- Long I
- Lent I

Moins que le vélo

- Rapide III
- Pratique II
- Sportif II
- Agréable I
- Agile I
- Sympa I
- Intéressant I
- Reposant I
- Serein I
- Aménagé I
- Efficace I

COVOITURAGE



corpo^é

3. Retours d'expériences du covoiturage 7/7

Le covoiturage c'est

Plus que vélo'v

Moins que vélo'v

- cher |

Plus que le poney

Moins que le poney

- propre |

- cool |

Plus que le jet privé

Moins que le jet privé

- humble |

- classe |

Plus que blablacar

Moins que blablacar

- révolutionnaire |

- utilisé |

COVOITURAGE



corpo^é

4. Usages et attitudes 1/4

Quels usages pour le covoiturage du quotidien ?

Trajets vers travail, école, courses, activités régulières, soirées, sorties, colis, courses encombrantes, trajets professionnels, soins, partage de course taxi, sorties d'écoles

COVOITURAGE



corpoé

4. Usages et attitudes 2/4

Quels avantages ?

Décongestion, économies, écologie, solution pratique, obligation d'être à l'heure, convivialité, bon plan, motivation, repère/rituel, lien social, flexibilité, trajet direct, rapidité, expérience, accès zones non desservies, désenclavement, transport d'encombrants, porte à porte, plus large accessibilité à l'emploi, valeurs sociétales

COVOITURAGE



corpoé

4. Usages et attitudes 3/4

Quels freins / objections ?

Demande organisation en amont, compliqué, accessibilité du lieu de rencontre (repérage, praticité), trouver un Cv de retour, inconnus / confiance, rigidité, mise en relation, sécurité, assurance, obligation relationnelle, confort, autres usagers, engagement envers d'autres, dépendance d'autres, aléas et impondérables : pannes, imprévus, trafic, .. , modèle économique pour le conducteur, concessions multiples, offre insuffisante, mise à jour des plateformes

COVOITURAGE



corpo^é

4. Usages et attitudes 4/4

Quelles solutions pour surmonter ces freins ?

Réseau local, communauté large d'utilisateurs, voiries réservées, aménagement de points de rencontre, traçabilité-profil-évaluation, parrainages, label confort, formation sureté-self défense, bouton alerte, RV fixe, objets pour se repérer, solution alternative-plan B, garantie retour, information transparente, défiscalisation, information systématique sur CV dans les sites des évènements (signature mails, web des entreprises et des évènements)

COVOITURAGE



corpo^é

5. World Café

Echanges successifs sur 4 questions : **cf notes restituées en annexe**

- Comment changer les mentalités (convaincre les gens que le covoiturage est une excellente solution) ?
- Comment convaincre les gens de devenir conducteur de covoiturage ?
- Comment convaincre les gens de devenir utilisateur de covoiturage ?
- Comment créer de la confiance entre des inconnus ?

Dans les échanges, deux thèmes dominants sur les moyens et outils :

-Mobiliser largement, inciter, sanctionner

-Sécuriser, rassurer, accompagner tout type d'utilisateur vers le covoiturage

COVOITURAGE



corpo^é

6. Jeu des enveloppes

Quatre questions

Cf cartes en annexe : réponses évaluées par le groupe référent

Comment les conducteurs repèrent facilement les candidats passagers dans la rue ?

Mobilier urbain, stationnement urbain, géolocalisation des conducteurs, signe distinctif

Comment les candidats passagers repèrent facilement les conducteurs potentiels dans la rue ?

GPS position réelle, alerte téléphone, gyrophare, panneau sur pare-brise, flash code

Comment créer bienveillance, jeu et plaisir dans le covoiturage ?

Boite à outil de bienvenue, jeux entre covoitureurs, ambiances personnalisées (disco, zen, ...)

Comment adapter la ville au covoiturage ?

Voies et aires réservées, parking facilité, bonus péage, mobilier et totems de rencontre partout, bornes, badges fluo la nuit, portail CV sur tous les sites d'évènement, service d'accompagnement aux personnes, avantages pour les entreprises (fiscalité, label, ..)

COVOITURAGE



corpoe

7. Défis parallèles 1/2

Vous êtes un militant convaincu du covoiturage, ultra motivé. Imaginez ce que peut faire ou mettre à votre disposition le Grand Lyon pour vous aider à convaincre et entraîner votre entourage personnel ou professionnel ?

Aménagements spécifiques, supports de communication, exemplarité des élus, incitatifs, interface simple et moderne

Comment faire pour assurer la ponctualité / régularité du covoiturage ? Puis imaginez un Covoiturage sans ponctualité mais qui apporte tout de même quelque chose

Alarme, position GPS réel, profil d'utilisateur sur ponctualité demandée, traçabilité des déplacements

Sans ponctualité : concept de plage horaire (ex. pour trajet courses ou déchetterie), lignes de covoiturage avec fréquence assurée

Imaginons que nous devons mettre en relation les conducteurs et passagers sans technologie : comment cela se passe ?

Ambassadeur du covoiturage doté d'un téléphone et d'une liste de chauffeurs disponibles, tableau d'affichage dans les entreprises avec cartographie des trajets disponibles, place de marché avec pancarte trajets + téléphone, kit d'identification du covoitureur, totems de ralliement, crieur

COVOITURAGE



COIPOE

7. Défis parallèles 2/2

Comment faire du Covoiturage un transport en commun parmi les autres ?



Représentation du dispositif covoiturage dans les plans urbains de l'agglomération, ticket pass urbain intégrant le CV, info sur les sites web événements, voies et stationnement réservés, réseau de partenaires pour entretien de véhicules, charte droits et devoirs, appli multimodale

Comment faciliter le Covoiturage immédiat / à la demande / urgent ?



Centrale de dispatching, recrutement de conducteurs sur les grands axes, application

Imaginez tous les échanges et contreparties possibles entre conducteur et passager (pécuniaires ou non) ?



Troc de services, points de fidélité en monnaie locale, réductions sur péage/parking/carte prépayée

COVOITURAGE



corpo^é

8. Mind-map du covoiturage du quotidien



COVOITURAGE

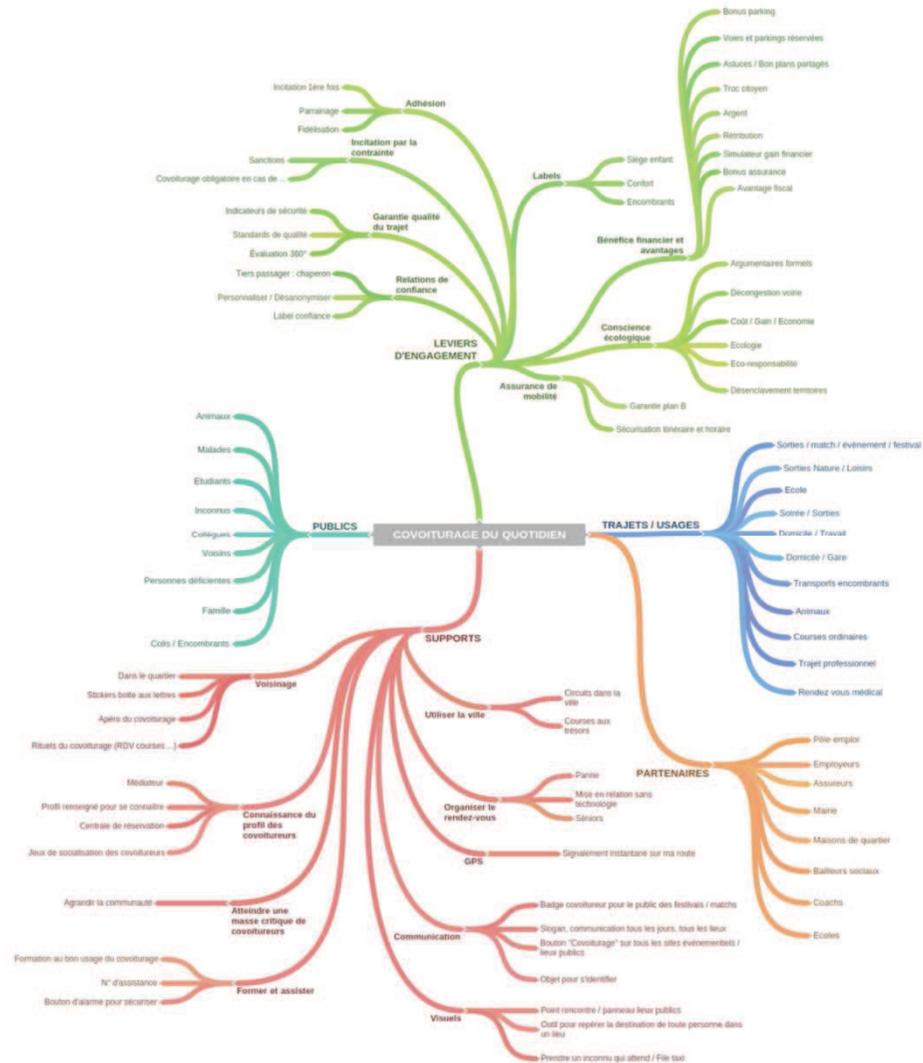


corpoé

Inventons le Covoiturage du Quotidien 26 mai 2016

8. Mind-map du covoiturage du quotidien

origgle
made for brain and coggle.it

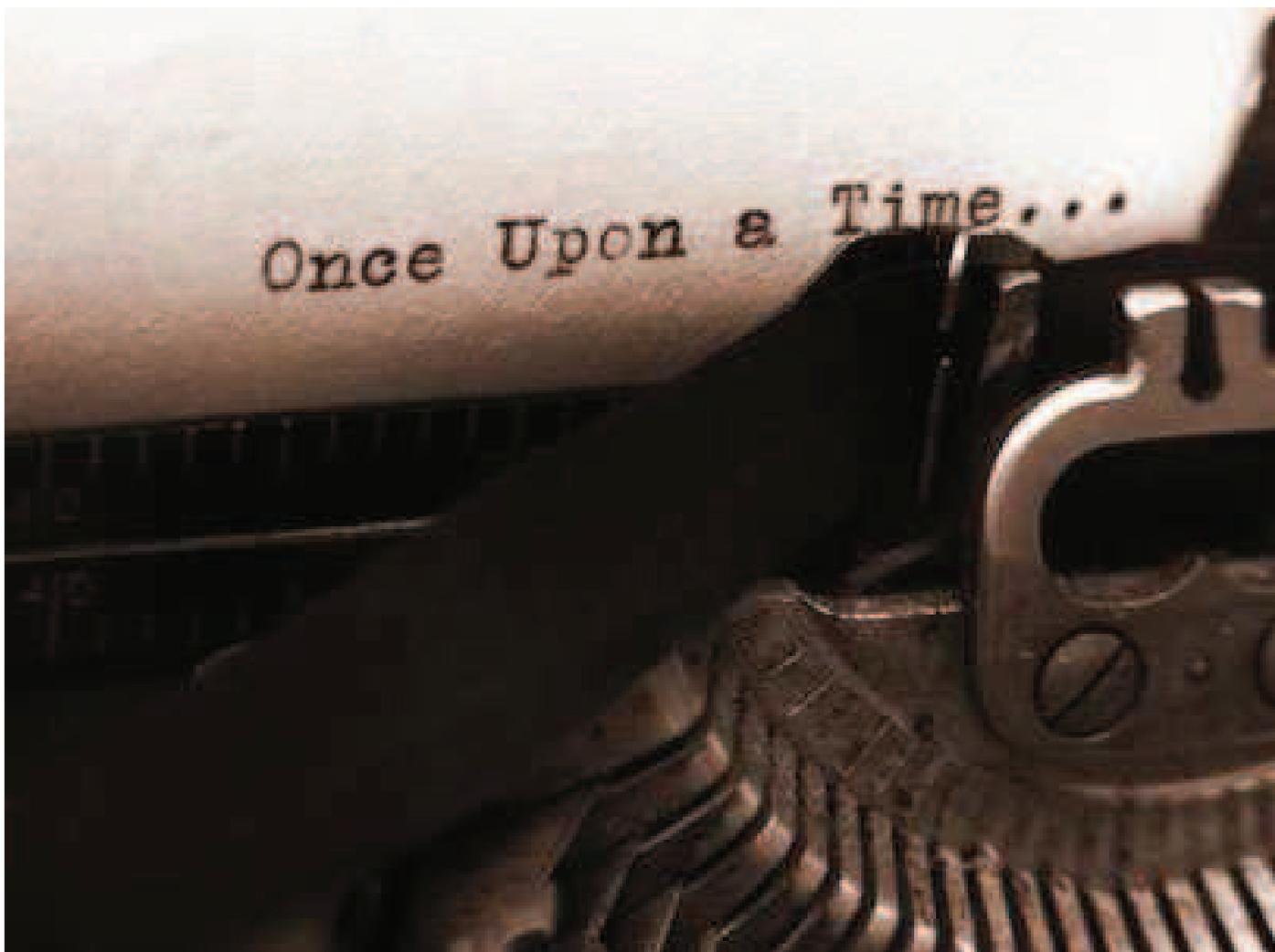


COVOITURAGE



corpoé

9. Scénarios



COVOITURAGE



corpo^é

Inventons le Covoiturage du Quotidien 26 mai 2016

9. Scénarios produits autour de modèles du covoiturage du quotidien

14 idées de scénarios proposées

Le covoiturage pour les déficients sensoriels

Le covoiturage d'encombrants et courses volumineuses

Conducteur pour aller à l'école, aidé par la CAF et les mutuelles scolaires

Le covoiturage des courses alimentaires

Passer à l'acte

Le covoiturage des sorties spécifiques : matchs, concerts, ..

Le covoiturage intégré dans les approches DD pour les institutions et les entreprises

Rendre le CV simple, accessible, facile

Le covoiturage 1^{ère} classe : confort, espace, services +

Le covoiturage du retour nocturne sans avoir peur

Mon GPS me propose un passager en spontané sur mon trajet

Le covoiturage de commodité : déchetterie, Ikea, nature, ..

La boîte à outils des covoitureurs

La place de stationnement idéale 'spot and hop' du covoiturage

COVOITURAGE



corpoé

9. Scénarios travaillés par les équipes

Le pitch du scenario

- **Nom** *Covoit by night OKLM.*
- **Slogan** *CAR OKLM*
- **Pourquoi ce scenario s'inscrit bien dans la ville de demain**
l'organisation excentrée des infrastructures de loisirs oblige à repenser les services de mobilité dans la ville
- **Le meilleur partenaire pour accompagner cette solution UEFA ou organisateur d'évènement**
- **Comment le Grand Lyon encourage/accompagne cette solution**
accord avec l'organisateur pour 1/ communiquer sur la solution covoiturage lors de l'évènement 2/ offrir un léger avantage sur les billets vendus
- **3 étapes clés de sa mise en œuvre**
1/ plateforme web pour événement ponctuels
2/ communiquer auprès des organisateurs et des usagers

1, le covoiturage
des événements
ou trajets à
thème

COVOITURAGE



corpoé

9. Scénarios travaillés par les équipes

Le pitch du scenario

- **Nom** *Let's Gones*
- **Slogan** *le fabuleux destin du covoiturage quotidien*
- **Pourquoi ce scenario s'inscrit bien dans la ville de demain**
Economie collaborative : partage de trajet et utilisation des TIC
Congestion et écologie
- **Le meilleur partenaire pour accompagner cette solution WAZE**
- **Comment le Grand Lyon encourage/accompagne cette solution**
communiquer et lobbying auprès des entreprises; aménagements dédiés au covoiturage; partenariats avec Waze et GoogleMaps pour démarrer avec une grande banque d'utilisateurs
- **3 étapes clés de sa mise en œuvre**
1/ partenariats avec Waze et GoogleMaps
2/ Communication promotion
3/ Développement du plug in

2. mon GPS me propose un passager en spontané

COVOITURAGE



corpoe

9. Scénarios travaillés par les équipes

Le pitch du scenario

- **Nom** *Matelas cherche Gravas*
- **Slogan** *un jour j'irai à la déchett' avec toi !*
- **Pourquoi ce scenario s'inscrit bien dans la ville de demain de moins en moins de voitures ; trier ses déchets pour sauver la planète ; créer du lien**
- **Le meilleur partenaire pour accompagner cette solution Grand Lyon ; habitants; grandes enseignes type Ikéa**
- **Comment le Grand Lyon encourage/accompagne cette solution**
plateforme sur le site web des déchetteries : exemple 'Ikéa covoiture avec la déchetterie'
- **3 étapes clés de sa mise en œuvre**
1/ convaincre les élus
2/ plateforme web adossée à la déchetterie
3/ système de récompense, monnaie locale pour des accès gratuits aux équipements publics

3. Aménagement
des arrêts Shop
and Hop

COVOITURAGE



corpocé

9. Scénarios travaillés par les équipes

Le pitch du scenario

- **Nom** *Covoit'Spot*
- **Slogan** *Covoit'Spot, ça dépoté !*
- **Pourquoi ce scenario s'inscrit bien dans la ville de demain**
Réduction du nombre de voitures en ville, moins d'individualisme, points de rencontre, lien social, le numérique au service de l'homme
- **Le meilleur partenaire pour accompagner cette solution Sytral, collectivités, Vinci**
- **Comment le Grand Lyon encourage/accompagne cette solution**
partenariats avec les acteurs du transport (Sytral) et des parkings (Vinci, LPA); travaux de voirie pour aménager des places
- **3 étapes clés de sa mise en œuvre**
*1/ aménagement d'espaces parking à proximité des arrêts de bus
2/ places libérées dans les parkings par les entreprises partenaires
3/ bornes d'affichage de cartes interactive et saisie du trajet recherché*

4. le covoiturage
du trajet ponctuel

COVOITURAGE



corpoé

10. Verbatim

Représentations du covoiturage

- Le conducteur a le pouvoir !
- Le covoiturage donne un devoir de rencontre
- Quand la porte se ferme, on peut imaginer pleins de choses.....
- Dans le covoiturage, il y a forcément de l'imprévu, il faut l'accepter.
- Le CV du quotidien pourrait être un transport gratuit. Comment le conducteur sera-t-il motivé pour accepter ?
- Le plus gros frein, c'est la sécurité et la confiance.
- Le plus gros aléa, c'est les problèmes de circulation
- Un jour, on aura le réflexe de proposer un trajet en voyant quelqu'un faire la queue aux stations de taxi.
- Le transport en commun le moins fatigant, c'est le covoiturage !
- Le covoiturage demande des concessions multiples
- Ce n'est pas encore un mode de transport en commun !
- C'est une vraie évolution des valeurs de la société. Il faut changer les mentalités, pousser aussi fort que pour les déchets, ou l'eau : incitations financières et sanctions pour que les choses bougent vraiment.
- Le covoiturage, c'est intéressant pour les trajets de banlieue à banlieue
- C'est forcément du dépannage, pas du long terme. Le conducteur peut nous lâcher à tout moment
- Il y a 2 profils de passager : qui anticipe et prévoit son déplacement vs qui utilise en spontané, par opportunité

COVOITU



10. Verbatim

Attentes

- Je ne veux pas de chien en voiture
- Il faut une tolérance de la part des employeurs pour intégrer les contraintes du CV sur les horaires de travail
- On a envie d'une petite bulle.. Et il faut parler
- Quel temps suis-je prêt à consacrer au covoiturage ?
- Je pourrais faire des économies, mais si ca doit me prendre du temps, non !
- C'est horrible de tomber sur une voiture sale. Ou de voir salir sa voiture.
- Quand ça se passe mal, c'est comme être dans un mauvais taxi !
- C'est une aventure, le passager que j'ai pris indiquait '*plus loin*' sur son panneau
- Important d'être libre et choisir le mode de mise en relation : pas imposer un moyen unique (appli, ..)
- Besoin d'installer des rituels. C'est le paradoxe, on veut des rituels et de la liberté
- Le covoiturage doit aller vers les gens, pour qu'ils ne perdent pas de temps

COVOITURAGE



corpo^é

10. Verbatim

Solutions

- Des moyens pour s'engager : voies réservées, défiscalisation, fidélisation, ..
- Des moyens pour sécuriser, rassurer : alternative/plan B, évaluation 360°, engagement de ponctualité, notation par les pairs
- Boutons d'alertes, éducatifs self-défense
- Standards de qualité : place confort, encombrants,
- Développer des communautés, comme 'OVS'. Créer des profils d'affinités, on n'est plus des inconnus mais des personnes.
- Rencontres dans les quartiers, apéros du covoiturage.
- A l'échelle du quartier, on peut organiser des rituels : RDV courses, RDV déchèterie, ..
- Dans les entreprises, impliquer les commerciaux, ceux qui se déplacent, instaurer un bonus/malus
- La communication pour le CV doit se faire tous les jours, sur tous les lieux, elle doit être permanente, des piqures de rappel tout le temps : pub dans la rue, argumentaires par mailing
- Pour que cela existe , il faut une grosse communauté, atteindre un niveau critique d'utilisateurs
- Des objets pour se reconnaître entre covoitureurs dans les grandes assemblées : badge 'je cherche une voiture' 'j'ai 2 places..'
- Standards de qualité : place confort, encombrants, label 1ère classe

COVOITURAGE



corpo^é

10. Verbatim

Solutions - suite

- Organiser le RDV, la rencontre, de façon sécurisée et sur des lieux accessibles
- Des points-rencontre CV pour se rencontrer aux sorties des stades, des lieux de spectacle, des gares
- Un grand tableau blanc pour faire l'appariement des demandes et des offres de trajet, à l'entrée des salles de spectacles, de sport, ...
- La mise en relation n'est pas uniquement techno. Les personnes plus âgées ont besoin d'autre chose, d'être aidées, accompagnées
- Rôle du 3ème homme, parrainage
- Développer un GPS qui affiche les demandes instantanées sur mon téléphone
- Il y a le chèque vacances, on crée le chèque taxi pour les soirées d'étudiants avec le covoiturage
- Bonus pour le conducteur : réduction péages/essence, voies rapides, parking garanti, remise sur les transports en commun, vélo'v,..., services gratuits de lavage, points fidélité ouvrants à des réductions pour tout...
- Bonus sur autolib en cas d'utilisation à plusieurs
- Bonus reconnu dans les entreprises : parking, prime,

COVOITURAGE



corpoé

11. Tout l'atelier en images



COVOITURAGE



corpoé

Inventons le Covoiturage du Quotidien 26 mai 2016

11. Tout l'atelier en images



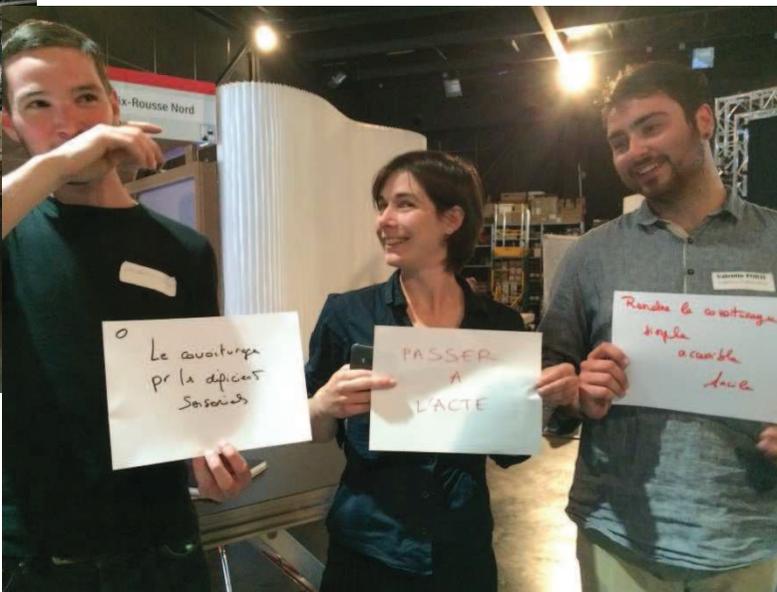
COVOITURAGE



corpo^é

Inventons le Covoiturage du Quotidien 26 mai 2016

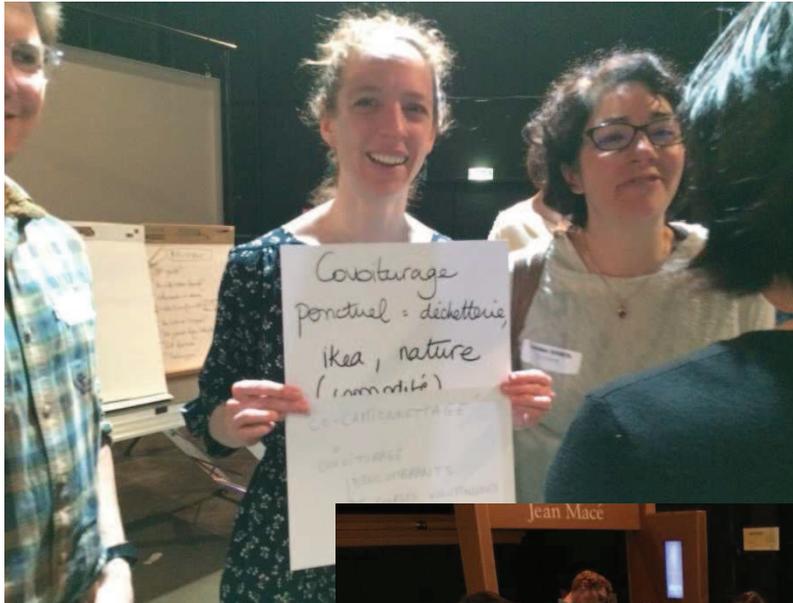
11. Tout l'atelier en images



COVOITURAGE



11. Tout l'atelier en images



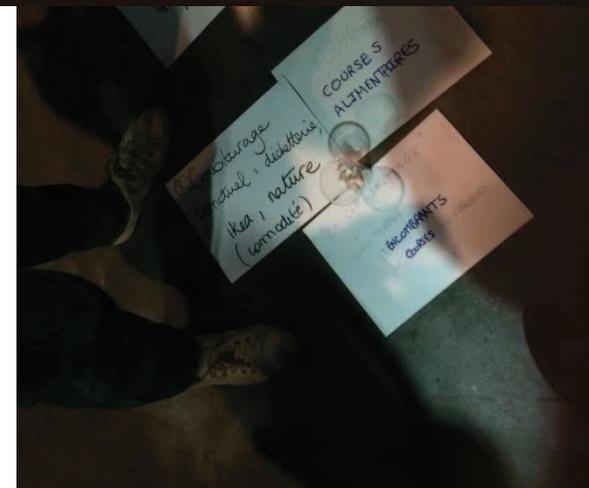
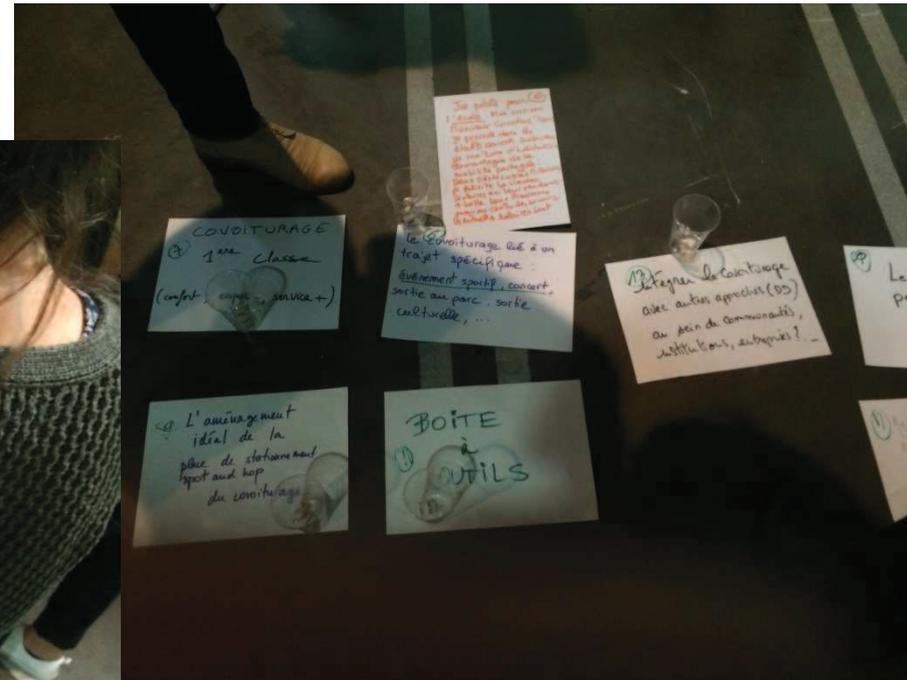
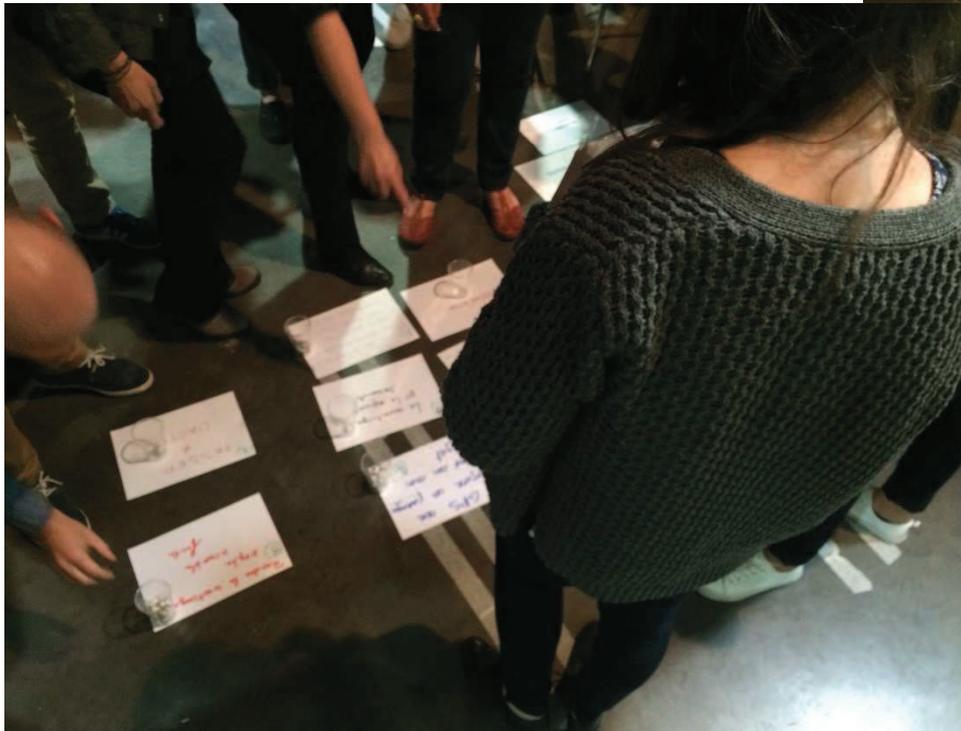
COVOITURAGE



corpoé

Inventons le Covoiturage du Quotidien 26 mai 2016

11. Tout l'atelier en images



COVOITURAGE



corpoé

Inventons le Covoiturage du Quotidien 26 mai 2016

11. Tout l'atelier en images



COVOITURAGE



corpoé

Inventons le Covoiturage du Quotidien 26 mai 2016

11. Tout l'atelier en images



14 scénarios imaginés, 4 scénarios déclinés,
et des centaines d'idées à travailler !

COVOITURAGE



corpo^é

Inventons le Covoiturage du Quotidien 26 mai 2016