Brainstorming créatif – 13.02.09





La Part Dieu :

un quartier humain ?

Zoom sur la génération Y
(née entre 1979 et 1994)

Zoom sur la génération Y (née entre 1979 et 1994)

« Une génération romantique est en train d'éclore, et c'est là une bien curieuse ironie de voir des bataillons de diplômés surentraînés prêts à tout pour échapper au costume-cravate et n'être jamais directeurs de rien. »

In Téodor Limann,
Morts de peur – la vie de bureau,
2007



Zoom sur la génération Y (née entre 1979 et 1994)

Individualistes et responsables !

Autonomes et éthiques…

Ils concilient l'enrichissement personnel et l'engagement solidaire





Zoom sur la génération Y (née entre 1979 et 1994)

Adeptes de la « mise en scène de soi »,

leur intimité est aussi exposée malgré eux.



Zoom sur la génération Y (née entre 1979 et 1994)

Bénéficiant d'un management flattant l'individu,

ils sont soumis à la pression et aux valeurs de l'entreprise.



Zoom sur la génération Y (née entre 1979 et 1994)

Champions de l’ubiquité, de la mobilité, de la multi-activité, de la multi-identité,

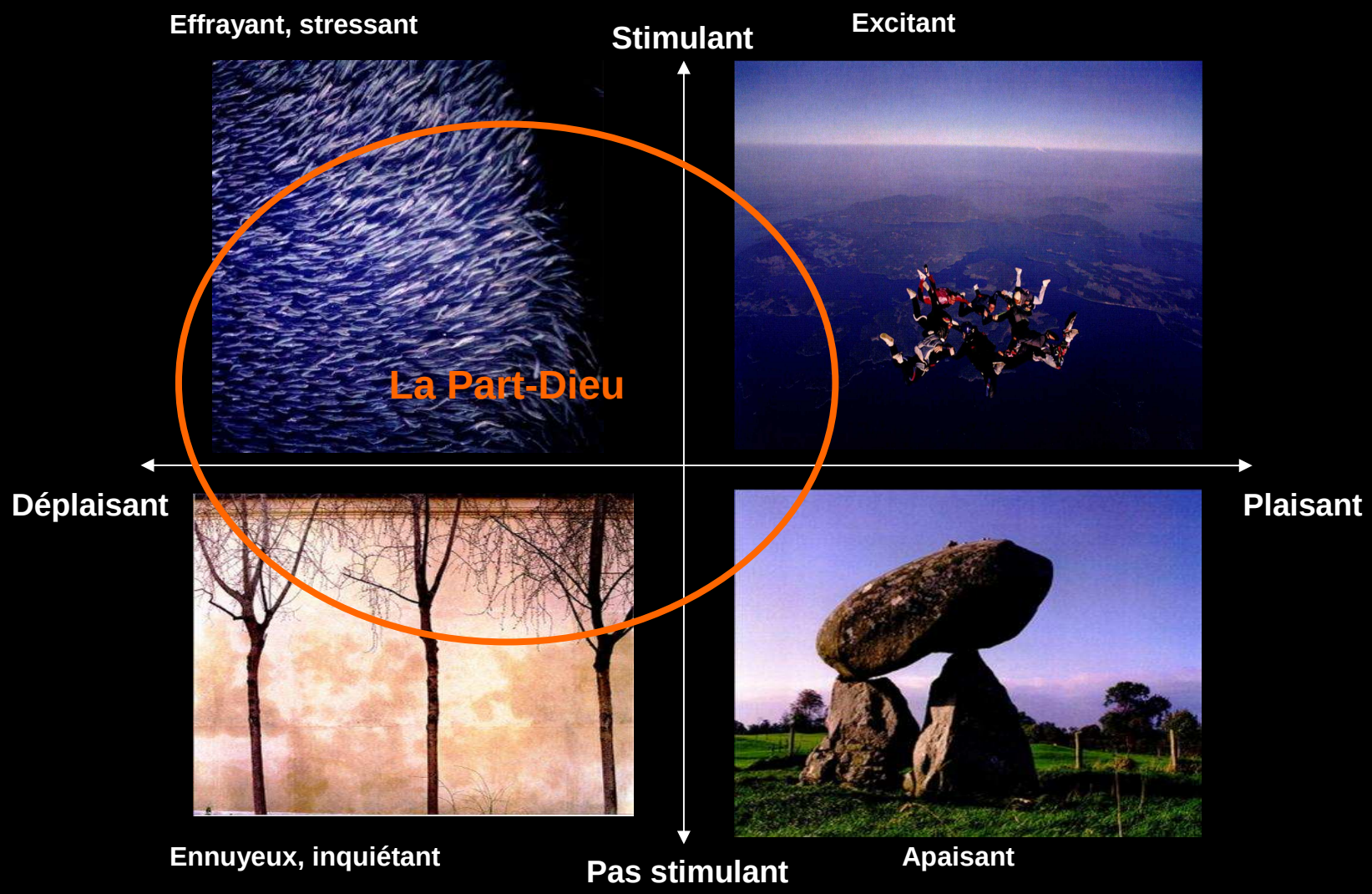
ils sont un peu désorientés et recherchent du sens,

ils ont besoin de spiritualité, de repères et d’ancrages.



Les perceptions du quartier

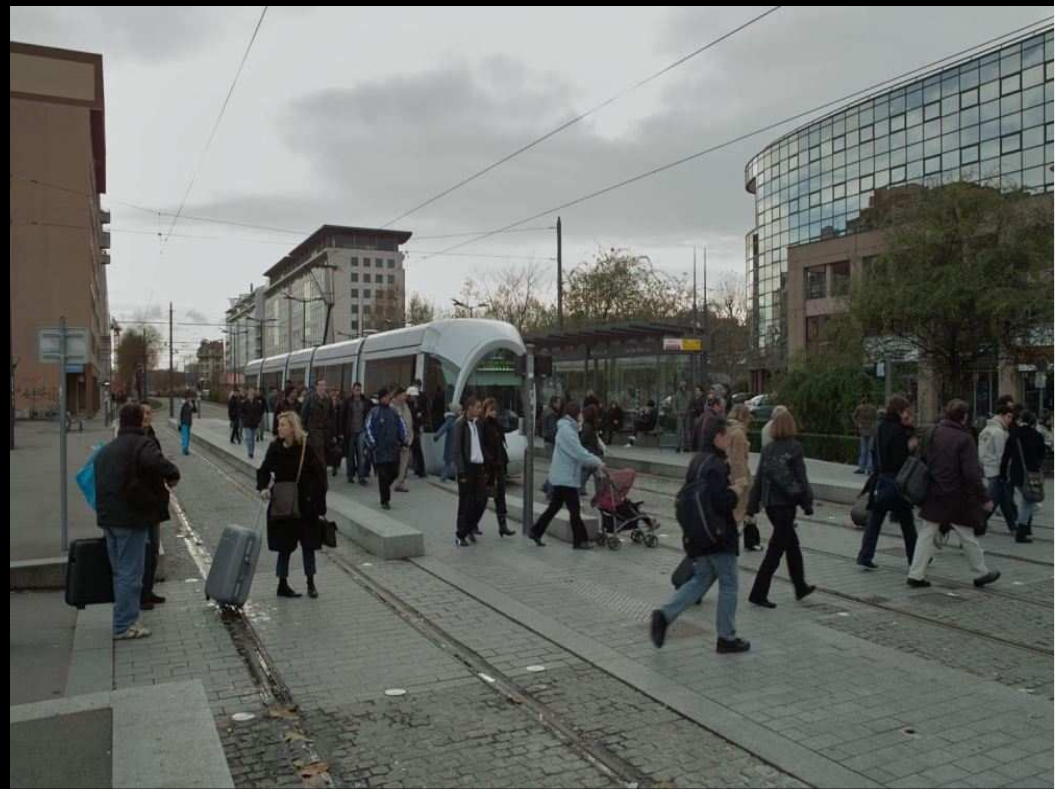
Les perceptions du quartier



Les perceptions du quartier

« A la Part-Dieu, on file, on trace, on n’a pas le temps. Les personnes qui y travaillent sont des personnes qui cavalent, qui habitent loin de Lyon en profitant de la gare, ils ne font que passer. »

(Employé de la bibliothèque)



Les perceptions du quartier

La Part Dieu, vu du piéton









Les perceptions du quartier

« Je n’imagine pas que ça soit l’endroit pour un moment de tendresse, de rapprochement entre les êtres, je ne pense pas que ce soit le quartier. Dans le gigantisme, par la froideur qui s’en dégage.
A partir du moment où j’ai dit que
c’est un quartier d’affaire, j’ai
l’impression que les gens
viennent y travailler, et repartent.»

(Femme d’affaire de passage)



Les perceptions du quartier

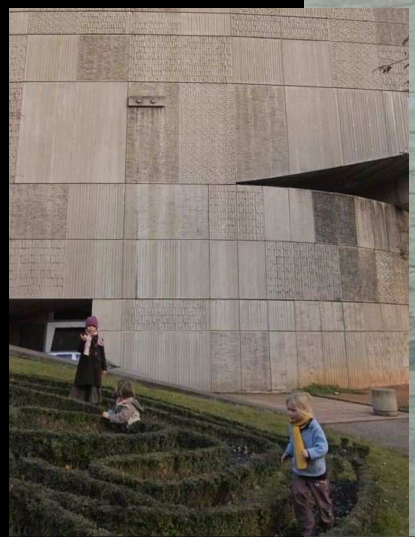


Les perceptions du quartier

« Rien n’est prévu ici pour des familles avec enfants. Où voulez-vous qu’ils jouent ?
Il n’y pas d’espaces verts sécurisés pouvant rendre ce quartier désirable pour les familles. »

(Cadre travaillant à la Part-Dieu)





Les perceptions du quartier



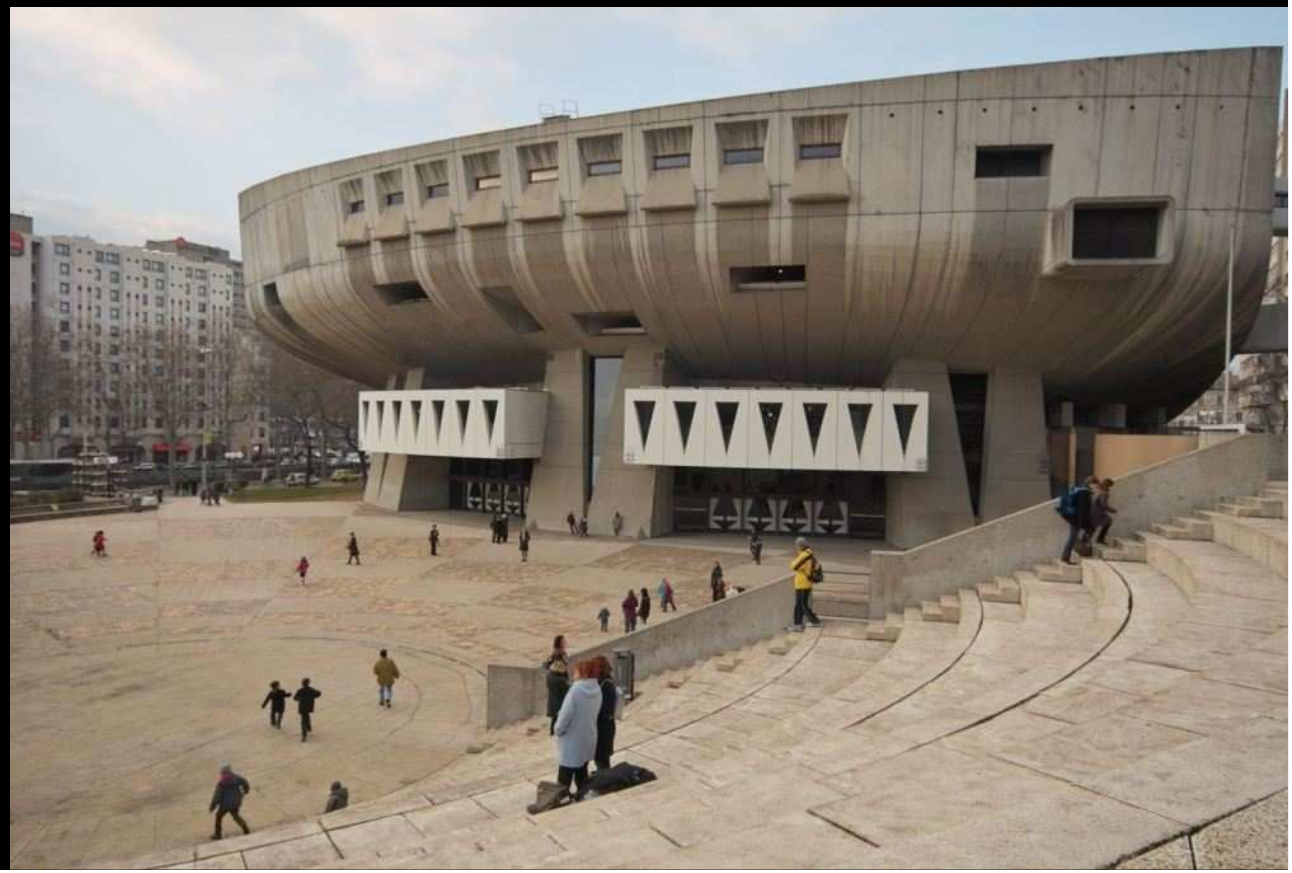
Les perceptions du quartier



Les perceptions du quartier

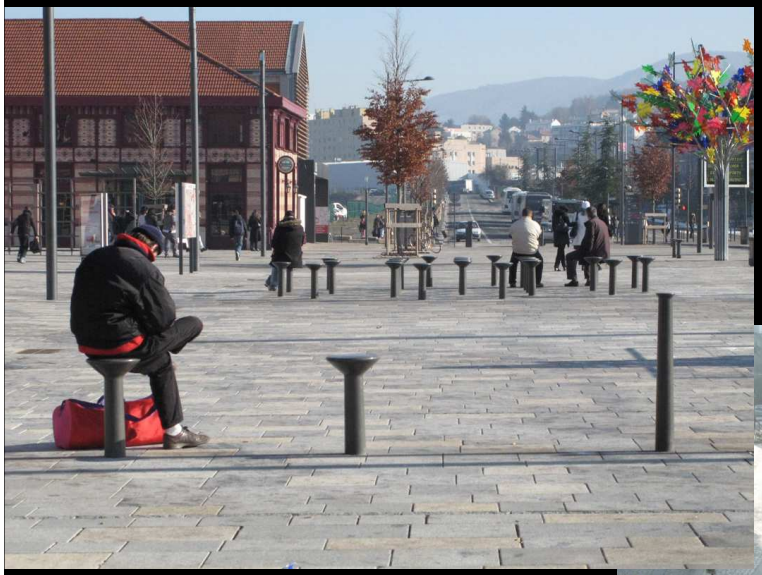
« L’auditorium a une architecture intéressante. Je trouve que c’est l’attraction de la Part-Dieu que l’on ne retrouve pas ailleurs dans Lyon. »

(Salarié de la bibliothèque)



Sur quoi agir ?

La qualité des cheminements
La valeur des espaces publics





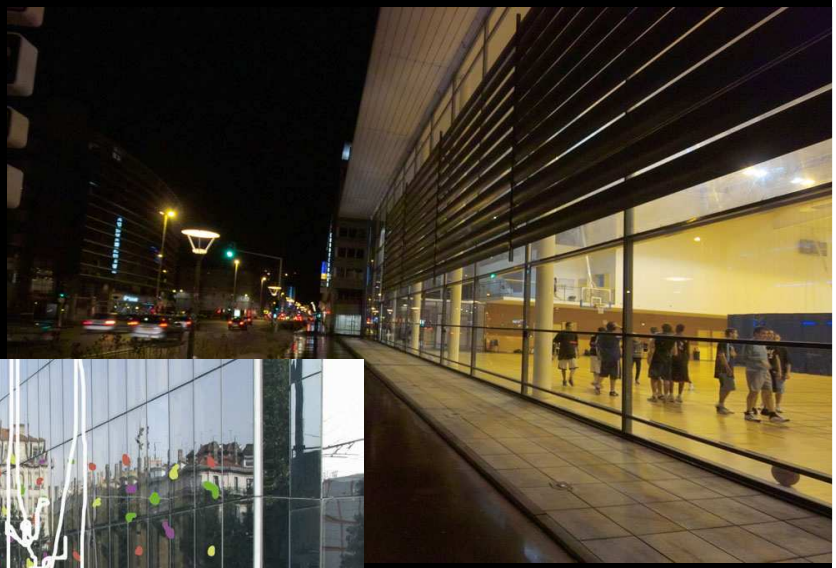


Sur quoi agir ?

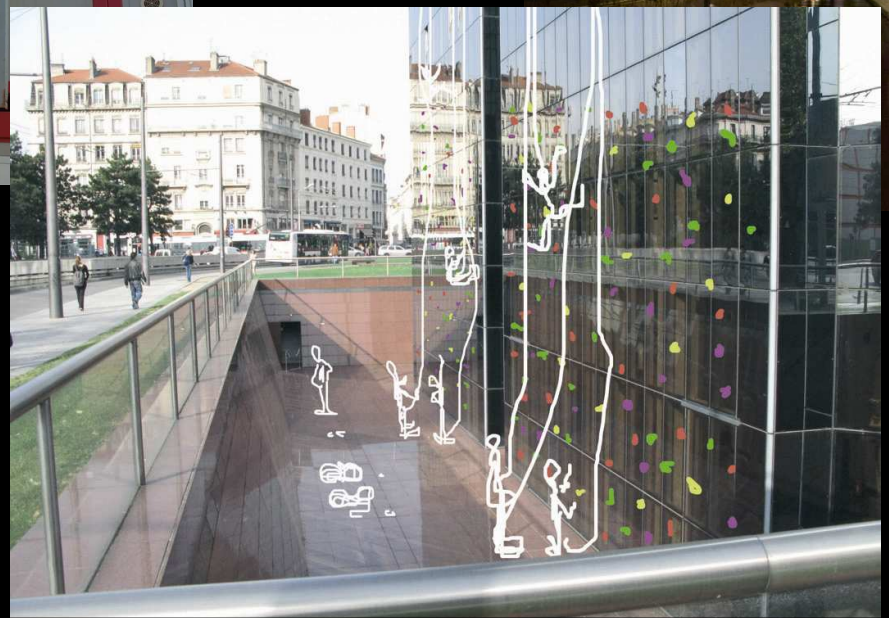
Les aménités urbaines
La transparence des lieux



Futur siège de l'OPAC du Grand Lyon



Gymnase BD Vivier Merle



…Un mur d'escalade sur la tour Suisse ?

Sur quoi agir ?

Un nouveau rapport à l'événement, au « happening »





« Mobile clubbing » à la gare de Liverpool street - Londres

Sur quoi agir ?

Les aménités urbaines

- 



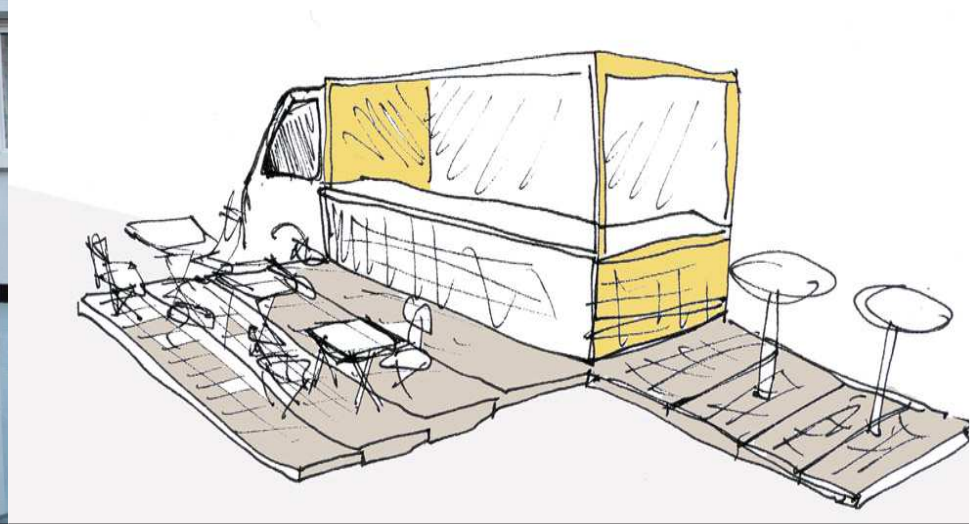
Sur quoi agir ?

Le temps du déjeuner









Sur quoi agir ?

Les soirées, les week-ends

« En soirée, je n'aurais pas idée d'aller au cinéma de la Part-Dieu, déjà au niveau du parking, je ne sais pas s'ils ferment. La Part-Dieu, c'est les magasins, c'est la journée. »

(Employée dans le quartier et usager du centre commercial)



Discussion

- Qu’est ce qu’on fait ?
- Où ?
- Quand ?

L’enjeu des services

Les valeurs associées au quartier



Valeur fonctionnelle

Les principales fonctions que remplit le quartier

La Part-Dieu

Valeur pratique

L'accessibilité, la sécurité, le confort du quartier

Valeur existentielle

Les possibilités d'identification et d'épanouissement dans le quartier



Valeur ludique

Les activités hors contraintes, les « petits plaisirs » possibles dans le quartier





Caractéristiques du quartier

- 15 000 emplois
- 1126 logements dont 174 sociaux
- 3 800 habitants (RGP 99)
- 860 000 m² de bureaux
- 110 000 m² GLA de commerces
- 7 000 places de parking public
- 90 000 usagers/j dans la gare

Caractéristiques du centre commercial

- 260 commerces, 3 500 salariés
- 76 % de femmes
- Une majorité de jeunes et de célibataires
- Recrutement aisé, mais très gros turn-over
- Une grande part de travailleurs « pendulaires » (déplacements longs)
- Amplitude horaire importante
- Mauvaises conditions de travail (enquête Ergodistrib)
- Journée du samedi mal vécue
- Chaque m² doit être rentable ! (police et direction du centre commercial poussés à la périphérie)

Des services mutualisés pour les salariés du centre commercial ?

- Restauration collective
- Salles de repos
- Crèche
- Parking vélo sécurisé
- Espaces de détente, remise en forme
- Emplois en temps partagé (lutte contre le fractionnement et le temps partiel subi)



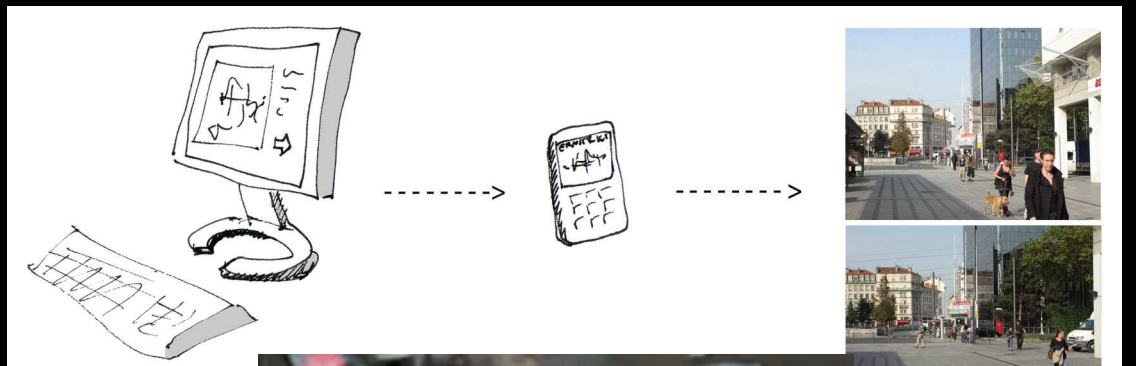
Un quartier complexe

« Je me perds encore à la Part-Dieu, alors que j'y suis allée un nombre incalculable de fois. Je finis toujours par m'y retrouver, mais je passe toujours par des problèmes d'orientation. »

(Usager du centre commercial)



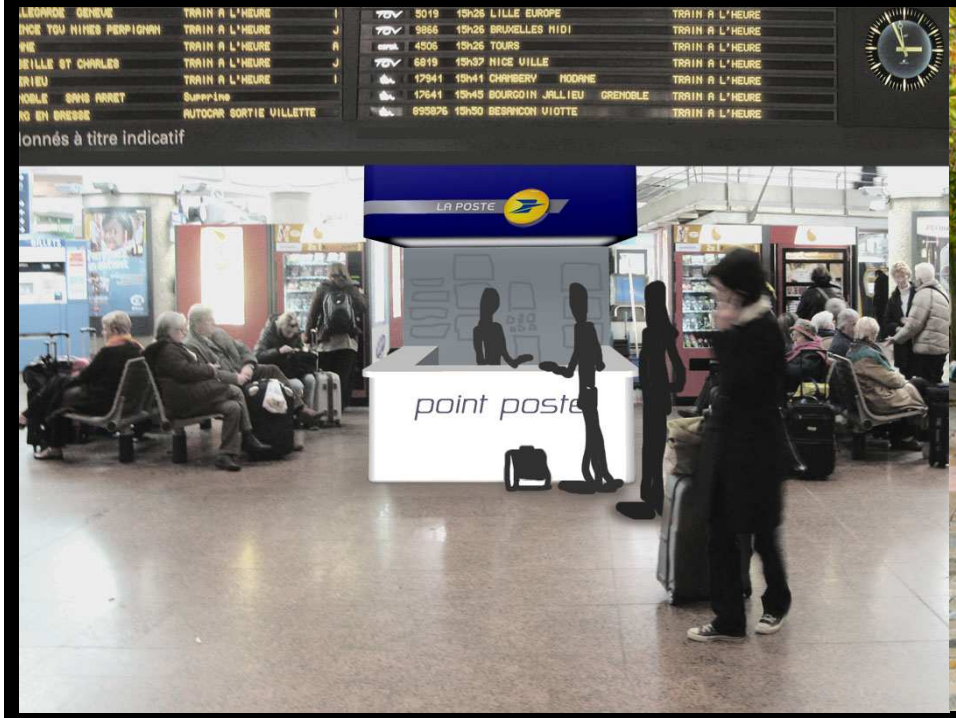
Un quartier complexe : des services numériques pour s’y retrouver ?







Migrations alternantes, plus de commerce et de services au quotidien, proches des transports en commun ?



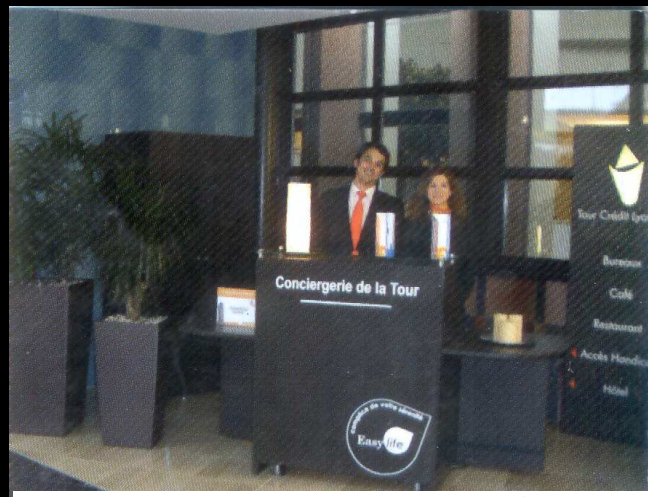


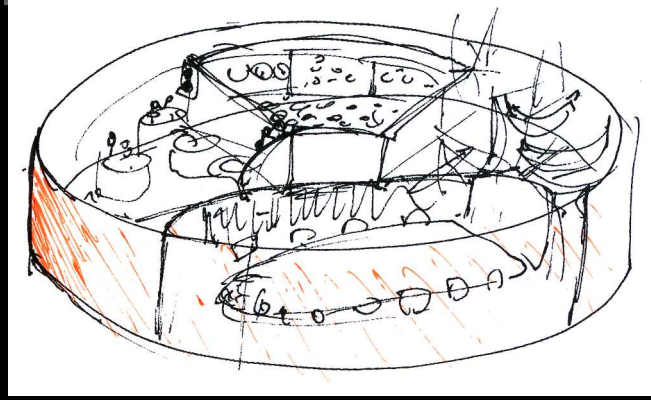
Quartier pour les VIP, pour les créatifs ? Où sont les bars branchés et les restos sélects ? Les lieux d'exposition ?

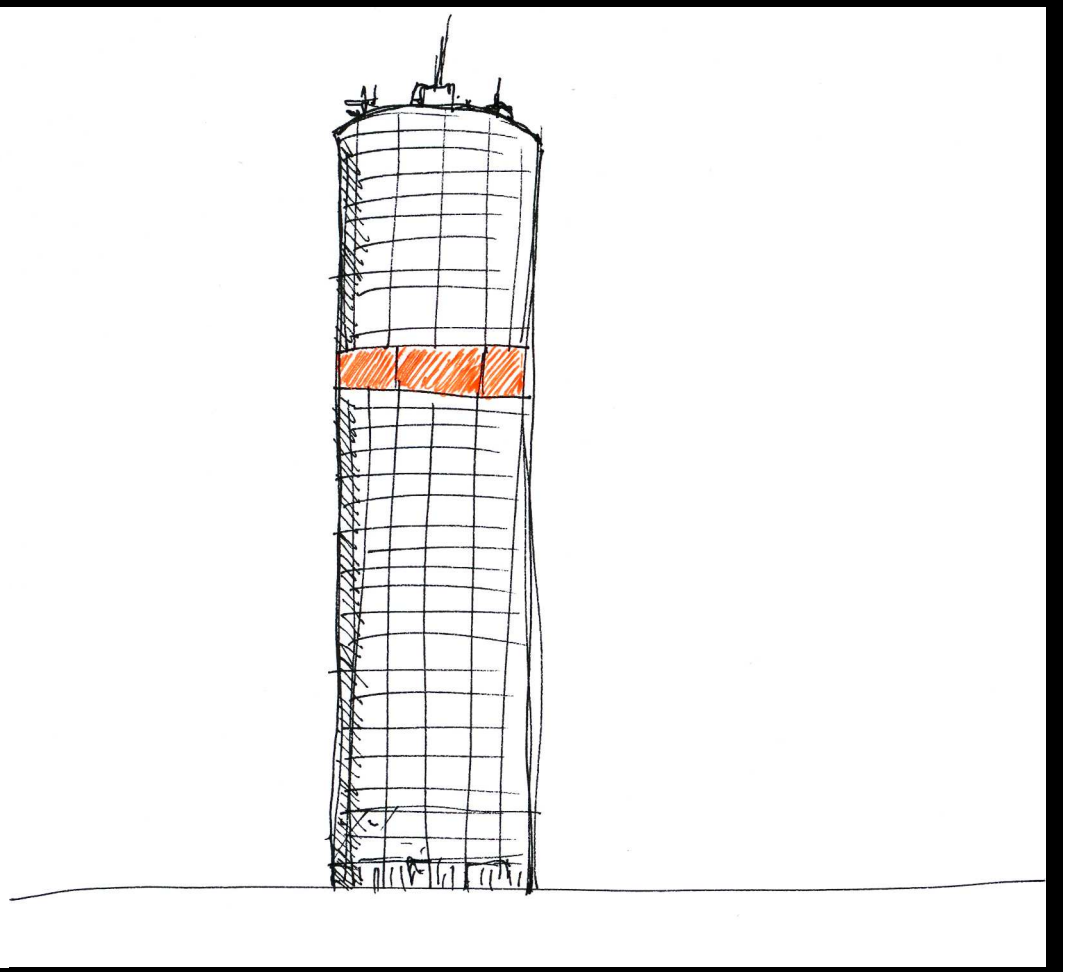




Des services inter-entreprises mutualisés ?







Discussion

- Faut-il susciter de nouvelles offres urbaines de service ou laisser développer ces services uniquement au sein des entreprises ?

- Intégrer à l'urbanisme la nouvelle donne de la société des services : comment s'organise-t-on ?

- La question du numérique : faut-il faire de la Part-Dieu un quartier pilote ?


La Part Dieu :
les vocations du quartier d’affaire

Le Crayon de Lyon

« Cette tour de 42 étages se détache des formes communes, comme la tour Eiffel l'avait fait à Paris à la fin du siècle dernier. Elle est adaptée à ce qu'elle doit exprimer. Elle symbolise l'expansion, la nouvelle activité, les nouvelles aspirations de la ville de Lyon […] Cette forme ronde dit que la tour est ouverte vers tous. Elle tourne son visage, elle ouvre le dialogue dans toutes les directions. »

Araldo Cossutta, archtitecte

Le Progrès – mai 1977



Vues d’ailleurs



Turning Torso - Calatrava

Malmö - 2005

Vues d’ailleurs



Bullring – centre commercial

Birmingham - 2004

Vues d’ailleurs



Canary Wharf Station, Londres

Vues d’ailleurs



La Tate Modern – Londres

Cette galerie d'art moderne est l'une des attractions touristiques les plus populaires de Londres. Située dans une ancienne centrale électrique, la galerie rassemble de l'art moderne international de 1900 à nos jours, y compris les œuvres de grands artistes du vingtième siècle comme Picasso, Warhol et Dalí. L'accès a la collection permanente est gratuite. Une extension très architecture contemporaine est prévue pour 2012

Vues d’ailleurs



Milan, centre directionnel Porta Nuova (en construction)

29 hectares : Gare Garibaldi, MODAM - Città della moda, musée, université, siège de la région Lombardie, bureaux, logement, parc de 16 ha, etc.

1500 m du théâtre de la Scala

Vues d’ailleurs

Projets de gratte-ciel européens au-delà de 300m

- **Tour de Russie, Moscou, 500 m**
- **Mercury City Tower, Moscou, 380 m**
- **Federation Tower, Moscou, 360 m**
- **Tour Generalli, Paris, 318 m**
- **Hermitage Towers, Paris, 309 m**
- **Shard London Bridge, Londres, 306 m**
- **Tour signal, Paris, 301 m**
- **Tour Phare, Paris, 300 m**



Tour signal - Nouvel

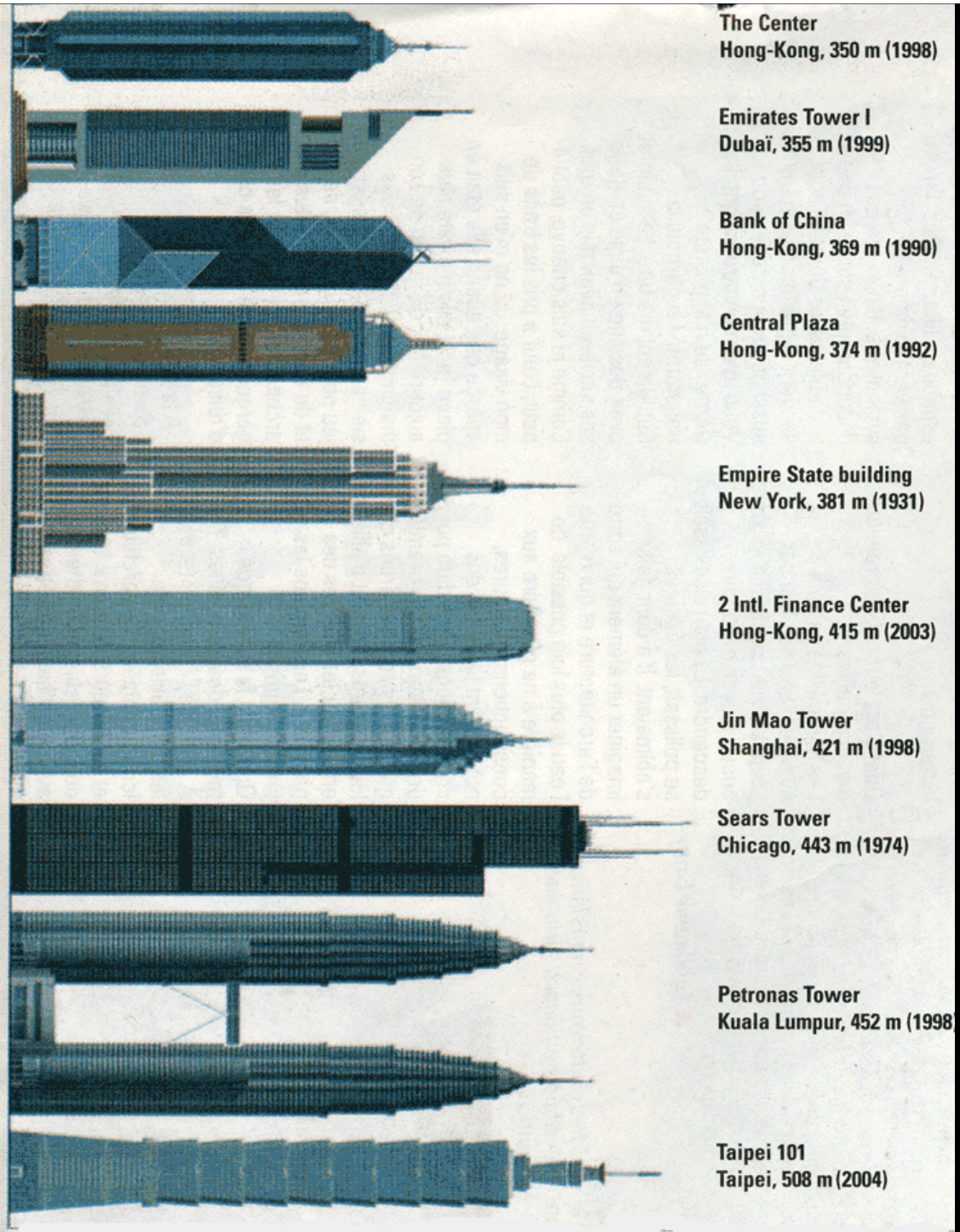
Paris - 2015

…En bref

De par sa centralité et la présence de la Tour Crayon, la Part Dieu est un symbole de fait pour l'agglomération.

Il est possible et souhaitable d'installer une dynamique vertueuse entre un haut niveau d'ambition économique, l'audace architecturale, la qualité urbaine, la force des symboles et la qualité des fonctions associées à l'économique.

Vues d'ailleurs





Projet - La Burj Dubaï
Dubaï, entre 700 et 800 m (novembre 2008)



HSB Turning Torso r,
Malmö, 190 m (2005)



Tour du Crédit Lyonnais
Lyon, 165 m (1977)

Vues d’ici

De la crise économique à la crise de l’architecture

« les Emirats Arabes Unis viennent de geler 582 milliards de dollars destinés au projet pharaonique de Dubaï. Le même sort attend-t-il les petits Manhattan qui s’érigent à Londres, la défense ou Francfort ? »

Le Monde, 9 février 2009

Vues d’ici

Immobilier de bureau : vers une « sous-offre » à La Part Dieu

Les 443 millions d’Euros investis en 2008 sur le segment des bureaux témoignent d’une réelle attractivité du Grand Lyon.

« Dans les années qui viennent, il manquera certaines surfaces qualitatives dans le neuf. Le stock d’offres neuves dans le quartier de la Part Dieu est inférieur à la demande placée. Cette offre insuffisante pourrait faire rater à l’agglomération lyonnaise quelques implantations significatives… »

Le Progrès Economie, 3 février 2009

Vues d’ici

Que rêveriez-vous pour Lyon dans 30 ans ?

« Ce ne sont pas des rêves : en TGV Barcelone sera à 2h15 de Lyon, Milan à 3heures… la porte à côté ! Il y aura des gens qui travailleront à Barcelone et vivront à Lyon, comme certains le font avec Paris aujourd’hui. Lyon ne sera d’ailleurs plus Lyon, mais une métropole Lyon / Saint-Etienne. »

Interview de Gérard Collomb, Lyon Capitale, février 2009

Vues d’ici



Vues d’ici

« Sur la deuxième tranche du Confluent, je veux quelque chose de fort, qui marque l’entrée de la ville. (…) Il faut aussi prendre en compte la crise. Je ne veux pas lancer quelque chose qui ne soit jamais fini. Et encore moins quelque chose de fadasse et que l’on dise dans 20 ou 30 ans que l’on a manqué d’ambition. »

Interview de Gérard Collomb, Lyon Capitale, février 2009

Vues d’ici









…En bref

L'agglomération ne projette pas d'imaginaire positif à la Part-Dieu mais dans d'autres quartiers.

La Part-Dieu a le potentiel économique suffisant pour continuer à se développer dans sa banalité actuelle. Là est le risque principal !

Il faut donc trouver le moyen d'enclencher une dynamique de désir à la Part-Dieu.

…En bref

La réussite du nouveau projet Part-Dieu passe par la qualité des espaces publics, le développement des services aux usagers, l'événementiel.

Mais la question des gestes publics, des fonctions culturelles, et même des fonctions dissonantes susceptibles de provoquer un nouvel imaginaire apparaît aussi comme centrale.
Par exemple, pourquoi ne pas créer une halle d'exposition accueillant de l'art contemporain aussi bien que le squelette de dinosaure du muséum ?

Les représentations du fonctionnement social du quartier

Nombreuses relations avec l'extérieur

Un quartier de transit, un carrefour



Un quartier intégré et intégrateur



La Part-Dieu

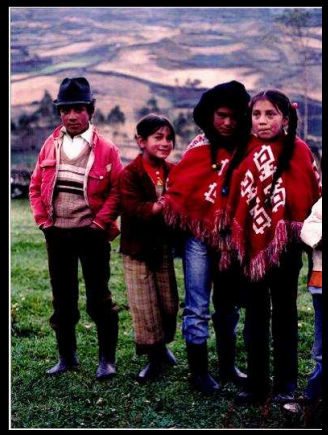
Faible cohésion interne

Forte cohésion interne

Un quartier vide et isolé



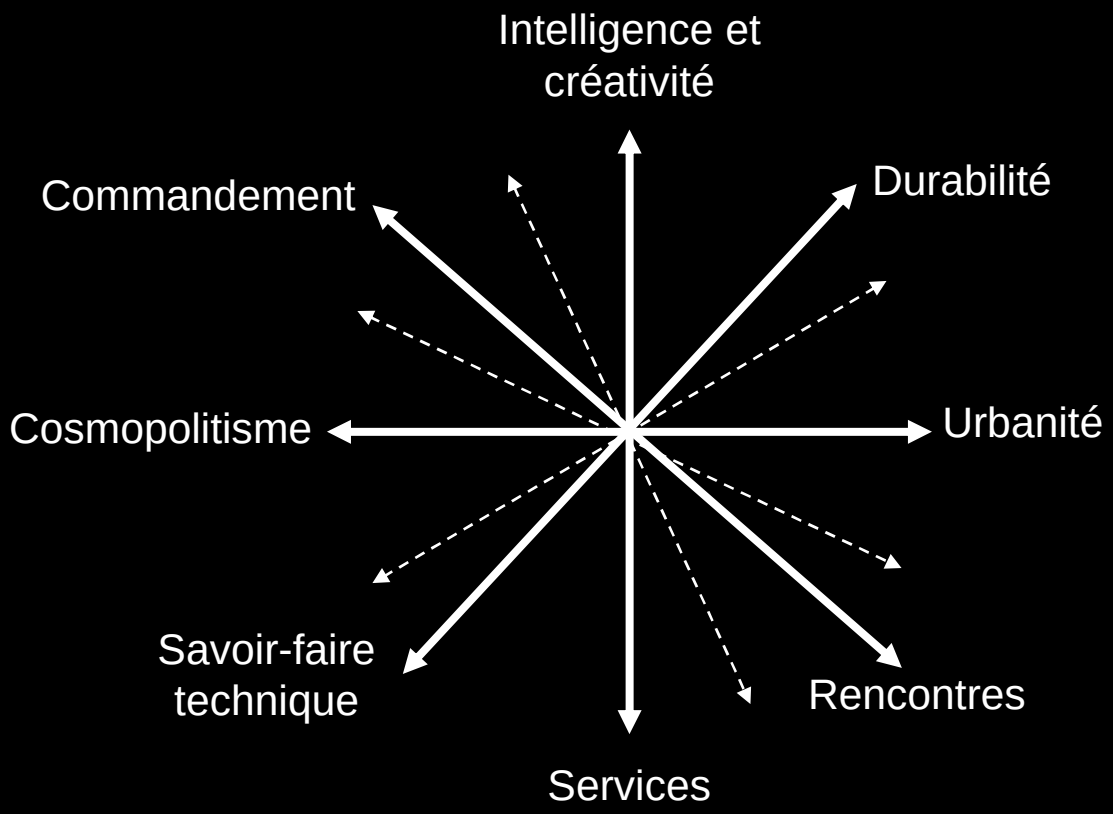
Un quartier à l'esprit de clocher



Faibles relations avec l'extérieur

Discussion

Au-delà des bureaux, des commerces et des déplacements, quelle identité affirmer ?

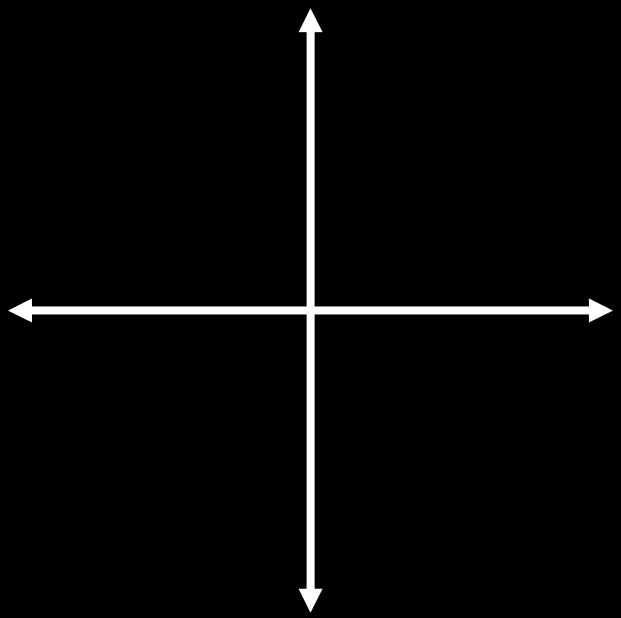


Discussion

L’ambition économique

Des sièges sociaux et des fonctions stratégiques d’entreprises ?

Une City repérée sur certains segments tertiaires ?



Un centre tertiaire indifférencié lié au hub TGV (Gateway) ?

Des administrations ?

Discussion

Le périmètre



…En bref

Les représentations des usagers de la Part-Dieu réduisent le quartier à trois objets : la Tour Crayon, la gare, et surtout le centre commercial.

Lorsqu'on leur demande de dessiner les limites du quartier sur un plan, il en ressort un quadrilatère qui n'intègre ni l'avenue Thiers, ni le boulevard Vivier Merle dans sa longueur.

Discussion

Le périmètre

- **Renforcer la densité du cœur historique de la Part Dieu : centre d'affaires + hub, avec plus de culture et une prégnance moindre du centre commercial ?**

- **Une trame tertiaire moins dense au centre mais contaminant la « Rive gauche » dans une recherche d'urbanité permanente : des signaux forts au-delà de la zone historique ?**

- **Un quartier d'affaire durable, intégré à l'agglomération : vers un réseau de « smart work centre Part Dieu » ?**



Bibliographie

Enquête d’image du quartier de la Part-Dieu : quelles sont les représentations des usagers et habitants ? **– Nova 7**

Quartier Part-Dieu, éléments pour un diagnostic sensibles des usages – Brice Dury

Tendances autour de la génération diplômée émergente – Elisabeth Perrot

Une histoire de la Part-Dieu – Agence d’urbanisme

La Part-Dieu : enjeux et perspectives – Agence d’Urbanisme