



Viticulture : l'Europe subit une érosion de sa part du marché mondial

Situation du vignoble mondial entre 1998 et 2002

	Superficies (mha)		Production de vins (mhl)		Consommation (mhl)		Exportations(mhl)	
	1998	2002	1998	2002	1998	2002	1998	2002
Monde	7760	7876	272577	260898	224952	227831	60894	67232
U.E. à 15	45,8%	44,6%	61,6%	58,9%	56,7%	55,1%	73,8%	69,4%
France	11,8%	11,5%	20,6%	19,2%	15,7%	14,7%	25,1%	23,1%
Italie	11,7%	11,1%	20,0%	17,1%	14,2%	12,2%	24,4%	22,6%
Espagne	15,1%	15,3%	12,5%	14,0%	6,4%	6,1%	14,5%	14,3%
Autres Europe	18,6%	16,1%	11,4%	11,1%	13,3%	13,6%	10,2%	7,8%
Ex-URSS	9,1%	7,4%	3,4%	4,3%	4,4%	5,0%	3,7%	3,0%
Europe	64,4%	60,8%	73,0%	70,0%	70,0%	68,7%	83,9%	77,3%
Afrique	4,1%	4,5%	3,3%	3,3%	2,8%	2,8%	2,3%	3,7%
Afrique du Sud	1,4%	1,6%	2,9%	2,8%	1,8%	1,7%	2,0%	3,2%
Amérique	11,2%	12,1%	16,4%	17,0%	19,3%	19,7%	9,5%	11,2%
États-Unis	4,8%	5,3%	7,5%	7,8%	9,3%	9,9%	3,8%	4,0%
Argentine	2,7%	2,6%	4,9%	4,9%	5,7%	5,3%	1,7%	1,8%
Chili	1,9%	2,3%	1,9%	2,2%	1,1%	1,0%	3,7%	5,3%
Asie	18,8%	20,4%	4,3%	5,0%	6,1%	6,7%	0,6%	0,4%
Chine	2,8%	5,0%	3,5%	4,3%	4,4%	5,0%	0,1%	0,03%
Océanie	1,5%	2,2%	2,9%	4,7%	1,8%	2,1%	3,7%	7,4%
Australie	1,4%	2,0%	2,7%	4,4%	1,6%	1,8%	3,4%	7,0%

Source : Organisation Internationale de la Vigne et du Vin, Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture.

Classements des plus importants pays producteurs et consommateurs de vins, en 2002

Rang	Production de Vins	Consommation
1	France (19,2%)	France (14,7%)
2	Italie (17,1%)	Italie (12,2%)
3	Espagne (14,0%)	États-Unis (9,9%)



Millénaire3

Le Centre Ressources Prospectives du Grand Lyon

<i>Rang</i>	<i>Production de Vins</i>	<i>Consommation</i>
4	États-Unis (7,8%)	Espagne (6,1%)
5	Argentine (4,9%)	Argentine (5,3%)

En **Europe**, l'encombrement du marché a conduit les pays producteurs à **ralentir leurs programmes de plantations** de vignes (-3,6% de surfaces viticoles). La France et l'Italie, les plus importants producteurs mondiaux, enregistrent une baisse, entre 1998 et 2002, respectivement de -0,3% et de -0,6%. En revanche, **certains pays d'autres continents connaissent une progression importante** : le vignoble chinois étant le foyer de croissance majeur de la viticulture mondiale, avec une hausse de +2,2%.

Entre 1998 et 2002, la baisse de 4,3% de la production mondiale s'accompagne d'un maintien de la consommation (+1,3%). Il s'en suit une diminution de l'écart entre la production et la consommation mondiale (33 067 mhl d'excédent en 2002 pour 47 625 mhl 1998). En 2002, **l'Europe reste le premier continent producteur et consommateur de vins**, bien qu'en **légère baisse** par rapport à 1998. Cette baisse s'explique notamment par les reculs enregistrés en France (-1,4% de production et -1% de consommation) et en Italie (respectivement -2,9% et -2%). Par ailleurs, les **autres continents** (Amérique, Asie et Océanie) **progressent** (respectivement avec une hausse de production de +0,6%, +0,7% et +1,8%), du fait d'une **forte croissance de la consommation**, essentiellement aux États-Unis (+0,6%), en Chine (+0,6%) et en Australie (+0,2%).

Ces tendances se retrouvent au niveau des **exportations**. En effet, alors que **l'Europe voit ses exportations de vin baisser** de 6,6% (-2% pour la France et -1,8% pour l'Italie), **celles de certains autres pays producteurs augmentent** : +1,2% pour l'Afrique du Sud, +0,2% pour les États-Unis, +0,1% pour l'Argentine, +1,6% pour le Chili et + 2,6% pour l'Australie.

Fiche réalisée le : 11/07/06

SD.