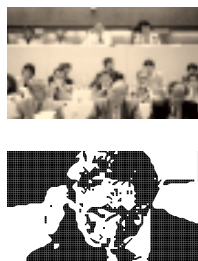


# la démarche participative

- **La prospective partagée**

Le travail de démythification de la prospective, qui ne doit plus être réservée aux seuls experts, a été au centre de la démarche Millénaire 3. Quand a été engagée en décembre 1997 l'élaboration d'un projet d'agglomération centré sur l'homme afin d'identifier les défis que l'agglomération doit relever pour tenir la place qui doit être la sienne à l'entrée du 3ème millénaire, mais aussi les freins, les obstacles, les risques de rupture à surmonter pour réussir ce positionnement international, personne ne s'attendait à une telle réceptivité, à une telle mobilisation, à une telle appropriation, même si tous les espéraient vivement.



- **De nombreux acteurs mobilisés**

Que ce soit lors des journées de prospective dont l'objectif était d'aborder les principaux problèmes de société à affronter ou à l'occasion des réunions des groupes de travail chargés d'élaborer des propositions de stratégies de réponse aux défis, puis des politiques concrètes à mettre en œuvre, la démarche participative a suscité l'intérêt et l'adhésion de beaucoup.

Elle a été menée en partenariat avec tous les groupes représentatifs de la diversité de notre agglomération : mondes institutionnel, économique, universitaire, associatif, sans oublier les agents du Grand Lyon, afin de bâtir une histoire et une culture commune. C'est ainsi que plus de 1500 personnes ont donné de leur temps, apporté leur pierre à la réflexion collective et permis de faire émerger des vues d'avenir communes. Grâce à cette participation exemplaire, un lieu de débat citoyen, qui manquait à la métropole, a été créé. Et la dimension collective et partagée de la démarche ne s'arrêtera pas là.

Parallèlement, des entretiens permettant de recueillir les sentiments des principaux responsables institutionnels de l'agglomération sur les propositions de stratégies de réponse ont permis d'associer formellement à la démarche les partenaires importants que sont l'Etat, le Conseil Régional, le Conseil Général, l'Université, les Chambres consulaires, le Patronat, les syndicats, les mondes culturel et cultuel.

- **Des outils de communication**

La lettre Millénaire 3, support de communication régulier diffusé aujourd'hui à plus de 7000 exemplaires, rend compte de l'avancement de la démarche et est ouverte aux expériences, projets et initiatives similaires menés dans d'autres lieux, par d'autres organismes ou d'autres individus.

Les cahiers "Millénaire 3" dont l'objectif est de donner à tous une base commune de connaissance sur les grandes thématiques explorées, sont un autre moyen de partage de l'information et d'expression des points de vue, en versant au débat des textes de référence ou des études spécifiques pour chaque thème.

Enfin, depuis septembre 1998 le site [www.millenaire3.com](http://www.millenaire3.com) offre un forum citoyen, lieu d'expression et de débat permanent.

- **Apprendre des autres villes européennes**

De nombreuses autres agglomérations européennes se posent aussi aujourd'hui la question de leur stratégie de développement.

C'est pourquoi à l'initiative de Lyon, un groupe de travail a été mis en place dans le cadre des Eurocités. Il s'agit de connaître et de mieux comprendre les démarches engagées dans les grandes villes européennes afin qu'elles échangent leurs expériences, apprennent les unes des autres et ainsi capitalisent leurs savoirs et savoir-faire pour être mieux armées individuellement et collectivement.

Les 15 "newsletters" Métropoles européennes en projet diffusées à 6000 exemplaires présentent les stratégies de développement des villes ayant participé à cette réflexion des "Eurocités".

