

INNOVATION

Les multiples facettes de la métropole lyonnaise

■ ■ ■ Des innovations technologiques de portée mondiale sont nées à Lyon

1895

Les Frères Lumière déposent le brevet d'une caméra qui permet de capturer des images animées mais aussi de projeter des films : le cinématographe est né. Ils tournent alors le premier film documentaire à Monplaisir et le projettent à l'écran. Lyon devient le berceau mondial du cinéma.

1953

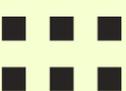
SEB lance la fameuse Cocotte-Minute, et inaugure une nouvelle façon de cuisiner à la maison. Toujours à la pointe de l'innovation, SEB renouvelle aujourd'hui 30% de sa gamme tous les ans. La Recherche et Développement est ainsi au cœur de la stratégie du numéro un mondial du petit électroménager. En 2003, date du 50ème anniversaire de sa création, 87% des foyers possèdent une cocotte SEB.

1991

Le nouveau métro automatique à grand gabarit est inauguré à Lyon. Cette première mondiale contribue à la renommée de la ville dans le monde entier.

2001

Soutenu par l'ANVAR et par Créalys, Renaud Nalin crée LibraGen. Cette entreprise a conçu une nouvelle plate-forme « Métagénomique » qui permet d'étudier des micro-organismes bactériens non exploités à ce jour, car non cultivables, et d'utiliser leur information génétique (ADN) pour développer de nouvelles molécules à potentiel thérapeutique. Aujourd'hui 70% des antibiotiques existants sont issus de moins de 1% des différentes bactéries connues. Le pari de LibraGen est de travailler sur les 99% restantes pour rechercher de nouvelles molécules d'origine naturelle, et contribuer ainsi aux progrès de la médecine, notamment en oncologie. Cette innovation a suscité un fort intérêt de la part de l'industrie pharmaceutique et des sociétés de biotechnologie. D'importants partenariats de recherche et de licence ont d'ores et déjà été mis en place.



2003

Brochier Soierie lance les premiers tissus éclairants. Grâce à un mélange de fibres optiques et de tissus classiques, ils diffusent de la lumière par des micro-perforations. Ses applications pourraient être nombreuses : équipement pour des voitures, écrans textiles publicitaires, vêtements à usage sécuritaire ou thérapeutique...

■ ■ ■ **De nouvelles manières de faire du commerce sont nées à Lyon**

1420

Lyon est déjà une des premières villes de France pour le commerce. Elle possède deux foires qui seront portées au nombre de quatre en 1463 et qui donnent à l'agglomération une vitalité qui déborde sur les régions voisines. Le brassage de capitaux attire les grandes banques d'Italie, qui implantent à Lyon des succursales. Lyon devient alors le premier centre français du change.

1905

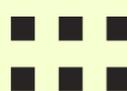
Dans son usine de Vénissieux, Marius Berliet est le premier constructeur à produire en série des voitures entièrement terminées. L'année suivante, il entrevoit déjà les possibilités que pourraient offrir des véhicules utilitaires de transport et fabrique le premier camion français. Devenu depuis Renault Trucks, l'entreprise innove sans cesse sur la qualité et les processus de production, contribuant ainsi à faire de Lyon la capitale du poids lourd.

1916

: La première Foire Internationale d'Échantillons de Lyon, imitée ensuite par de nombreuses villes, a su imposer un nouveau concept de foire qui a fait sa renommée pendant plus de 50 ans. Pour la première fois, sur un même lieu, sont présentés des échantillons de produits de tous types (matières premières, produits manufacturés), venant de différentes régions du monde. En 1919, la Foire regroupe 4 700 exposants (dont 1 500 étrangers) et accueille aussi bien des professionnels qui passent commande, que le grand public qui vient admirer les échantillons.

1927

La société Locamion, née à Lyon, lance un nouveau concept sur le marché français : la location de véhicules utilitaires aux entreprises, qui peuvent ainsi externaliser leur parc de véhicules.



1964

La société Ecco révolutionne la gestion des entreprises en y introduisant le concept de travail temporaire. Depuis sa fusion avec Adia, le groupe porte le nom d'Adecco. Il est aujourd'hui leader mondial des services en Ressources Humaines.

1966

Après avoir inventé le concept d'hypermarché en 1963, Carrefour ouvre trois magasins de ce genre nouveau sur une surface n'excédant pas 2600 m². Mais en 1966, l'ouverture de l'hypermarché de Vénissieux sur 10 000 m² amorce une nouvelle stratégie. Cette "usine à vendre" stupéfie l'opinion avec ses 2 000 places de parking, ses 50 caisses, ses 20 000 produits et ses 2 500 chariots. Le jour de l'inauguration, un bouchon de 12 km se forme sur le périphérique lyonnais. Les années 2000, symbole de la révolution Internet, prennent un nouveau virage : le géant de la distribution teste en réel à Lyon son nouveau supermarché en ligne, Ooshop.

1969

Basée à Civrieux d'Azergues, la société Toupargel effectue un virement stratégique et développe une nouvelle forme de distribution de produits surgelés à domicile grâce à des camions-magasins. Dans les années 70, Toupargel a été un des premiers à pratiquer la vente par téléphone. En 2000, elle a lancé son site internet de vente en ligne. Toujours en quête de nouvelles manières de vendre, Toupargel, dont le siège est resté dans l'agglomération lyonnaise, est aujourd'hui leader sur son marché en France.

1975

Le Centre commercial de la Part Dieu est inauguré. C'est la première fois qu'en Europe on réalise un centre commercial de cette dimension en centre-ville : 200 000 m² dont 100 000 m² pour 260 magasins. L'exemple lyonnais sera très vite copié par beaucoup d'autres.

1977

Des tisseurs lyonnais fondent une entreprise, Première Vision, pour promouvoir l'industrie du textile habillement à diffusion internationale. Pour cela, ils inventent un nouveau concept de salon professionnel. Les tendances de la mode sont analysées par l'Observatoire International de Première Vision et validées par des réunions de Concertation avec tous les acteurs de la filière avant d'être présentées sur le salon.

1980

Maxi-Livres invente à Lyon la vente de livres neufs à prix réduits, et reste aujourd'hui le leader français sur ce marché.



■ ■ ■ Des innovations qui changent la société ■ ■ ■ sont nées à Lyon

1806

En France, le premier conseil de prud'hommes est né à Lyon à l'issue d'une rencontre entre Napoléon et la chambre de commerce de Lyon, à la demande des fabricants de soieries.

1929

Le quartier des États-Unis est le plus grand ensemble d'Europe construit de manière homogène par Tony Garnier pour abriter le peuple ouvrier issu de l'industrialisation. En 1988, ce quartier est encore à la pointe de l'innovation. En effet, sa réhabilitation s'est accompagnée d'un projet artistique gigantesque : 5 500 m² de fresques murales forment le Musée urbain Tony Garnier et font la fierté de tous les habitants.

1983

La Fondation Mérieux ouvre le Centre de Formation Bioforce. Enfin une véritable professionnalisation des spécialistes de l'humanitaire. Cette « Bioforce » interviendra dans le monde entier pour lutter contre les maladies infectieuses.

1989

Jean-Claude Lavorel crée LVL Médical, pour être le premier sur un marché émergent : l'assistance respiratoire à domicile. A partir de 1997, la société se distingue encore et propose une prise en charge globale du patient réellement innovante, intégrant à sa gamme de services la perfusion à domicile et le maintien à domicile. Leader et pionnier en France, LVL Médical se lance depuis 1999 à la conquête du marché européen et propose son nouveau savoir-faire en Allemagne et au Royaume Uni.

1996

Le Conseil Municipal des Jeunes de la Ville de Lyon est instauré par Raymond Barre. Il permet de sensibiliser les jeunes à une démarche et une implication de citoyen au sein de la cité et de donner la parole aux jeunes.

2000

L'hôpital St Joseph-St Luc est reconstruit. Les patients vont y être regroupés par durée de séjour et non pas, comme cela se fait habituellement, par spécialité médicale.



■ ■ ■ Des innovations dans la façon de penser ■ ■ ■ les institutions sont nées à Lyon

1974

Création de l'Aderly, première agence de développement économique issue d'un partenariat aussi large entre la CCI, le Grand Lyon, le Conseil Général et le MEDEF. Ces organisations ont souhaité faire converger leurs ambitions et unir leurs moyens pour promouvoir l'agglomération en France comme à l'étranger, mais aussi pour accompagner les projets des entreprises qui choisissent de s'y implanter.

1992

Lyon se dote d'un projet d'agglomération « Lyon 2010 » qui intègre pour la première fois en France une vision politique à un classique schéma directeur d'aménagement et d'urbanisme.

1994

La métropole lyonnaise est la première en France à mettre en place une véritable plate-forme multimodale combinant l'aéroport de Lyon Satolas avec une nouvelle gare TGV.

1997

Le Grand Lyon met en place une nouvelle démarche de prospective collective : Millénaire 3. Son but est de faire vivre le débat public d'agglomération sur tous les sujets de société importants et d'élaborer avec les institutions et la société civile le projet de développement global et durable de la métropole.

L'agglomération lyonnaise a été la première en France à adopter un Plan de Déplacement Urbain (PDU) pour améliorer les conditions de circulation et de transport en ville.

2002

Le projet de l'Université Internationale de Développement Durable est présenté au sommet de la terre de Johannesburg. Il s'agit de constituer d'ici 2006 un réseau mondial de 24 "centres de compétences" pour mieux faire connaître et appliquer les principes du développement durable. La tête de ce réseau sera basée à Lyon (Université Claude Bernard), sous l'égide d'une chaire UNESCO.

2003

Pour éviter l'attente téléphonique au standard des administrations, la préfecture de la région Rhône-Alpes a mis en place un nouveau numéro : le 3939. Ce service, confié à la société privée Phone Marketing, permet aux usagers d'obtenir une réponse rapide à tout renseignement administratif dans tous les domaines : agriculture, éducation nationale, consommation, justice, logement, urbanisme, impôts, santé, travail etc.

